

GOGYOFUKU MUSEUM

珍味情報誌
[伍魚福ミュージアム]
vol.70



伍魚福は設立70周年を迎えました

2025年4月1日

Q. 伍魚福の今年度のスローガンである3つの言葉は?

Q. 伍魚福の経営理念の1つ目「●●●●●おいしいものを造り、お客様に喜ばれる商いをする」さて、●に入る5文字の言葉は?

Q. 伍魚福は何の加工業から始まった?

Q. 発売から約40年、串にささったレトロな見た目が印象的な超ロングラン商品は?

Q. 2025年3月に復活した、伍魚福創業時に発売していた人気商品は?

Q. 奇数月に伍魚福で開催している商品即売会の名称は?

Q. 2022年伍魚福の物流センター前に、世界初かもしれないあるものを設置しました。それは何?

Q. 伍魚福が1971年に商品化した神戸の春の風物詩と言えは?

Q. 2024年11月にOPENした公式ファンサイト「ごぎよふくパーク」内で社長がある動物に乗っています。その動物は?

伍魚福クイズ!
中身を読んで正解を見つけてください!
答えが気になる方は、お客様繁盛係の担当営業まで!

【TOPICS】

- 70周年記念ロゴ、販促ボードなどを作成しました
- 70周年記念ア・ラ・カルト
- 年表~おつまみ一筋70年 伍魚福の歩み
- 伍魚福公式ファンサイト「ごぎよふくパーク」が本格始動



珍味情報誌 [伍魚福ミュージアム] 2025年5月 / vol.70
〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14 / TEL.078-731-5735(代) / FAX.078-734-0772 / お問い合わせ / お客様繁盛係推進本部

珍味でつながる伍魚福公式ファンサイト

「ごぎよふくパーク」が本格始動しました!

2025年4月の設立70周年に向けて、お酒好き、おつまみ好きのゲストが集い、伍魚福の珍味を通して交流する伍魚福公式ファンコミュニティサイト「ごぎよふくパーク」(略称:ごぎよパーク)を昨年11月1日にオープン、70周年に合わせて本格始動しました。お気に入りのおつまみや、お酒とのペアリングについて発信したり、オリジナルのアレンジ料理を投稿したり、家飲みに最適な音楽について語ったり... おつまみとお酒を、着、に、自由楽しんでいただくアミューズメントサイトです。



右記のQRコードからパークへのご来園をお待ちしております!



アトラクション(コンテンツ)

- 掲示板**
おつまみを紹介したり、晩酌日記をつけたり、他のゲストとの会話を楽しんだり...自由楽しめる交流の場です!
- 写真投稿**
自慢のアレンジ料理、お薦めのお酒とおつまみのペアリング...思い思いの写真を投稿してシェアします!
- お知らせ**
新商品や会員限定キャンペーンなど、伍魚福の最新おつまみ情報を発信します!

編集後記 「GOGYOFUKU MUSEUM」という誌名は当社が設立を目指す珍味博物館の名称です。

弊社は4月1日に設立70周年を迎えました。この70年、お酒のおつまみ一筋に歩んできました。今日があるのも、お取引先や消費者など、多くの人たちのおかげです。ここに深く感謝申し上げます。「すばらしくおいしいものを造り、お客様に喜ばれる商いをする」。この経営理念を肝に命じ、お客さまに選んでいただける会社であるために、一生懸命、努力を続けます。

編集長 佐久間 史信 / 表紙デザイン 池田家 Creative Laboratory 池田 領緒奈

珍味を極める
ごぎよふく
SINCE 1955 KOBE 伍魚福

お問い合わせ / お客様繁盛係推進本部
TEL.078-731-5735(代)
FAX.078-734-0772

伍魚福は設立70周年を迎えました

伍魚福は2025年4月1日、会社設立70周年を迎えました。これもひとえにお取引先や協力工場、商品を購入いただいたお客さまなど、多くの方々に恵まれてこそと、改めて感謝する思いです。70周年を記念して、創業時に販売していた商品を復活販売したほか、記念ラベルを貼付した商品の展開など、さまざまな取り組みを実施し、今年度のスローガンである「おいしい」「うれしい」「たのしい」を提供していきます。今号のミュージアムは「70周年記念号」として、「おつまみ一筋70年」の伍魚福の歴史を振り返ります。



「消費者」「お得意先」「協力工場・協力会社」「地域・社会」「伍魚福」の5つのキーワードを魚のシルエットに託しました。そして、70年という長い時間の中で培ったすべてのご縁をこれからの繋ぎ、まわしていく、という思いを、「70」を取り囲んだデザインで表現しました。カラーは、伍魚福のブランドカラーであるブルーと、伍魚福がめざす「神戸で一番おもしろい会社」になって輝いているイメージのゴールドを組み合わせました。

2025年度 スローガン 70周年ありがとう! 「おいしい」「うれしい」「たのしい」価値共創で選ばれる会社になる

各地のスーパーで 販促キャンペーン (バンドル販売) を展開



兵庫県のスーパー

販促ボードなど、 いろいろなツールで 70周年をアピール、 売り場を盛り上げています



販促ボード



広島県のスーパー

仕切り板



珍味を極める♥

経営理念

- 1.すばらしくおいしいものを造り、お客様に喜ばれる商いをする。
- 2.仕事を通じてお互いに共感を持たれる商いをする。
- 3.仕事を通じて人格の向上に喜びを感じるようにする。

70周年記念 ア・ラ・カルト

創業当時の人気商品を復活

創業時に販売していた人気商品「おいしい貝わさび」を復活販売しました。残念ながら当時のレシピが残っておらず、わずかな記録や記憶を頼りに、試行錯誤の末に当時の味を再現しました。当時のパッケージも不明のため、せめて商品名に版画調の字体を使って、レトロ感と懐かしさを演出した次第です。ぜひご賞味いただきたいです!



おいしい貝わさび

細かく刻んだ大根とキュウリ、酒粕を使った山海漬けという漬物に、茎わさびと国産のつぶ貝を加えました。ツーンとくるわさびの風味とコリコリ食感のつぶ貝との組み合わせが絶妙です。

内容量:75g
参考価格:798円(税抜)
賞味日数:50日
商品サイズ:
縦110mm 横110mm 厚さ25mm
保存方法:冷蔵

記念ラベルを貼付

発売から約40年になる超ロングラン商品の「串だこ」3品、「クリームチーズ生ハム包み」の姉妹品として3月に発売した「わさび風味のクリームチーズ生ハム包み」に、70周年の記念ラベルを貼付(8月末まで)、人気2商品を社をあげてアピールしています。



4本入串だこ

参考価格:398円(税抜)
商品サイズ:縦220mm 横100mm 厚さ15mm
賞味日数:120日
※食べ切りサイズとして3月1日に発売しました

わさび風味の クリームチーズ生ハム包み

クリームチーズにわさびを練り込み、まるやかな生ハムで包みました。乳脂肪分が多いドイツ産のチーズを加え、わさびの辛味に丸みが出るように調整しました。3月1日発売。

内容量:6個
参考価格:548円(税抜)
賞味日数:50日



「伍魚福市」で記念祭

奇数月に伍魚福本社で開催している商品即売会「伍魚福市」。3月22日の第36回は70周年の記念祭として開催。通常の即売会に加え、ゲームなどの特別イベントを企画しました。



ゲームは子供たちに好評でした



お酒とおつまみを買って、ちょっと一杯やれるコーナーを設けました

弊社の歴史を簡単に紹介しました



「おいしい貝わさび」は予想以上(?)に好評でした



おつまみ一筋70年 伍魚福の歩み

伍魚福の歩み

主な出来事

山中正親（山中勲・現社長の祖父）が神戸でスルメ加工業を創業

山中直次郎（正親の長男）、山中勉（正親の次男）が神戸で再創業

「有限会社五魚福」設立、初代社長に山中直次郎就任

酒飯店ルートに販路を拡大

神戸デパートに出店

直次郎の死去にともない山中勉が社長に就任

垂水ショッピングセンターに出店

「株式会社伍魚福」に改組

大阪・千里中央のショッピングセンターに出店

鉄道弘済会（キヨスク）との取引を開始

「いかなごのくぎ煮」を商品化①

現本社ビル竣工②

「経営理念」を策定

大阪府高槻市の西武百貨店に出店

全国酒食品問屋へ販路を拡大

「くぎ煮」商標登録

商品科学研究所を創設

物流センター竣工

チルド珍味「酒の肴」全国津々浦々」を発売③

「ふるさと小包」取引を開始

全国の大型酒販専門店へ販路を拡大④

阪神・淡路大震災で被災

「スーパーマーケット・トレードショー」へ出展⑤

卸通販カタログ「酒の肴仕入カタログ」発行⑥

卸通販システムで全国有名問屋と提携

「酒の肴仕入れWEB」開設

東京チルドセンター稼働

第1回「いかなごのくぎ煮コンテスト」開催⑦

1950 (昭和25)	ジーン台風
1953 (昭和28)	NHKがテレビ放送開始
1955 (昭和30)	後樂園遊園地オープン
1964 (昭和39)	東京オリンピック、東海道新幹線開通、初の国産旅客機「YS-11」就航
1965 (昭和40)	ビートルズ来日
1966 (昭和41)	阪急北千里駅に日本初の自動改札機
1967 (昭和42)	日本万国博覧会（大阪万博）
1970 (昭和45)	日本航空エボ号ハイジャック事件
1971 (昭和46)	マクドナルド日本第1号店、円変動相場制移行
1972 (昭和47)	札幌オリンピック、あさま山荘事件
1973 (昭和48)	オイルショック
1974 (昭和49)	セブナイイレブン第1号店
1980 (昭和55)	ルービックキューブ流行
1987 (昭和62)	国鉄民営化
1988 (昭和63)	青函トンネル開通
1989 (平成1)	消費税導入（税率3%）
1991 (平成3)	雲仙普賢岳大火砕流
1995 (平成7)	阪神・淡路大震災、地下鉄サリン事件
2000 (平成12)	バブル崩壊、九州・沖縄サミット
2002 (平成14)	住民基本台帳ネットワーク稼働
2003 (平成15)	東海道新幹線品川駅開業、地上デジタル放送開始



山中勉会長、山中勲社長就任
珍味情報誌「GOGYOFUKU MUSEUM」を発行⑧

「くぎ煮検定」スタート⑨

「ヒット商品提案カード制度」創設⑩

「自創経営推進室」設置

「TEAM GOGYOFUKU 行動指針」策定

「TEAM GOGYOFUKU 提報システム」導入

「伍魚福コトPOP研究所」設立⑪

「ひよっこ経営革新賞」(兵庫県)受賞

新ロゴマーク制定、C1導入⑫

「関西経営品質賞 奨励賞」

(関西生産性本部)受賞

「グッドカンパニー大賞・優秀企業賞」

(中小企業研究センター)受賞

第1回「いかなごのくぎ煮文学賞」実施⑬

第1回「伍魚福家飲み川柳」実施⑭

「伍魚福エンターテインングスパイラル」制定

「関西経営品質賞 優秀賞」

(関西生産性本部)受賞⑮

阪神百貨店梅田本店に直営店

「KOBEB伍魚福 阪神梅田店」出店⑯

「おもてなし経営企業選」(経済産業省)選定

駒林社に「いかなごのくぎ煮発祥の地」

石碑を建立⑰

「がんばる中小企業・小規模事業者3000社」

(中小企業庁)選定

商品科学研究所リニューアル⑱

「地域未来牽引企業」(経済産業省)に認定

第1回「伍魚福市」(商品即売会)開催⑲

日本生産性本部「経営デザイン認証

ランクアップ認証」取得

物流センター横に「珍味の自動販売機」を設置⑳

「KOBEB伍魚福 阪神梅田店」リニューアル㉑

神戸・三宮に直営店

「伍魚福オツマミドコロ」を出店㉒

「日本経営品質賞 奨励賞」(日本生産性本部)受賞

「ひよっこプラチナ成長企業」(兵庫県)認定

「第1回全珍連SDGsアワード・大賞」受賞

小田原の老舗蒲鉾「丸う」を傘下に㉓

設立70周年

2006 (平成18)

神戸空港開港

2007 (平成19)

郵政民営化

2008 (平成20)

北海道・洞爺湖サミット

2009 (平成21)

新裁判員制度導入

2010 (平成22)

小惑星探査機「はやぶさ」帰還

2011 (平成23)

東日本大震災

2012 (平成24)

国内格安航空会社就航
東京スカイツリー開業
東京駅復元工事完成

2013 (平成25)

富士山が世界文化遺産に
「和食」が無形文化遺産に
伊勢神宮で式年遷宮

2015 (平成27)

北陸新幹線開業

2018 (平成30)

西日本豪雨

2019 (令和1)

消費税率10%に

2021 (令和3)

東京オリンピック・コロナ禍

2022 (令和4)

東証が市場再編

2023 (令和5)

広島サミット

2024 (令和6)

新紙幣発行
「伝統的造り」が無形文化遺産に

2025 (令和7)

大阪・関西万博



ヒット商品のアイデアを全員の前で披露するプレゼン大会⑩



伍魚福のロゴ⑫

コトPOPの専門情報誌「コトPOP研究所レポート」。年4回発行する⑪



毎年7、8月に募集する「伍魚福家飲み川柳」⑭



毎年3月、4月に募集する「いかなごのくぎ煮文学賞」⑬



「くぎ煮検定」のサイト。2022年にリニューアルした⑨

さまざまな企業情報を掲載する「GOGYOFUKU MUSEUM」。年4回発行する⑧



「関西経営品質賞優秀賞」授賞式⑮



「いかなごのくぎ煮発祥の地」石碑の除幕式⑰



商品科学研究所リニューアル⑱



伍魚福オツマミドコロ⑲



「KOBEB伍魚福 阪神梅田店」⑯

奇数月の土曜に本社で開催する商品即売会「伍魚福市」⑲



珍味の自動販売機⑳



「阪神梅田店」リニューアル㉑



「丸う」のかまぼこだて巻㉓