

GOGYOFUKU MUSEUM

珍味情報誌
 【伍魚福ミュージアム】
 vol.66

目録 KOBE 伍魚福 GOGYOFUKU MUSEUM 珍味情報誌 【伍魚福ミュージアム】 2024年5月 / vol.66 〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14 / TEL.078-731-5735(代) / FAX.078-734-0772 / お問い合わせ / お客様繁盛推進本部

小田原の老舗かまぼこ「丸う」
 伍魚福が経営権を取得。事業を展開します！



【TOPICS】

- より見やすく、選びやすくオンラインショップをリニューアルしました！
- 2023年度 伍魚福商品 売上げベスト10！
- 「ピリ辛さきいか天」シリーズに「カマンベールチーズ風味」が登場しました！



「ピリ辛さきいか天」の新商品を発売しました！ ピリ辛&まろやかなの「カマンベールチーズ風味」 不思議な味わい

伍魚福の人気ナンバーワン商品「ピリ辛さきいか天」の新商品「ピリ辛さきいか天 カマンベールチーズ風味」を3月1日に発売しました。2年半ぶりの新商品の誕生です。この商品は2022年12月に神戸・三宮に直営店「伍魚福オツマミドコロ」を出店した際に企画、限定販売したところ、30代～40代の女性のリピート購入が非常に多く、また、販売終了後も再販のご要望を多くいただいたため、定番商品として発売しました。これで「ピリ辛さきいか天」シリーズは4商品になります。



NEW

秘伝のころもをつけてカラッと揚げたさきいかの天ぷらに、カマンベールチーズ風味を加えました。あの独特の「ピリ辛」と、コクのあるまろやかな味わいのカマンベールチーズがマッチし、ちょっと不思議な味わいです。ビールやチューハイのほか、ワインやカクテルにも合います。



※イメージ

「ピリ辛さきいか天」シリーズ



プレーン

のり塩風味

明太子風味

ピリ辛さきいか天 カマンベールチーズ風味
 内容量：70g
 参考価格：698円(税抜) / 754円(税込)
 賞味期間：120日
 商品サイズ：縦280mm / 横180mm / 厚さ25mm
 JAMコード：4971875040070
 保存方法：常温

編集後記 「GOGYOFUKU MUSEUM」という誌名は当社が設立を目指す珍味博物館の名称です。

今春の播磨灘のいかなご漁はたった1日で打ち切りになりました。いかなご漁始まって以来の事態です。それほどいかなごが獲れなくなりました。神戸や明石の人たちにとって、「いかなごのくぎ煮」を炊くのは「春の風物詩」。炊くのが当たり前のものなのです。待ちわびて店頭に並びながら、いかなごを買えなかった人がどれほどいたでしょう。ここまでになるとは…。

編集長 佐久間 史信 / 表紙デザイン 池田家 Creative Laboratory 池田 領緒奈

珍味を極める
 SINCERELY
 KOBE 伍魚福

お問い合わせ / お客様繁盛推進本部
 TEL.078-731-5735(代)
 FAX.078-734-0772

／ たくさんの商品の中から、いろいろな方法で目的の商品を探せます ／

単品



人気ランキング

「人気ランキング」では、「単品」「ギフト」別に、今最も人気のある商品がわかります。単品は上位8位、ギフトは上位7位までを掲載。画像をクリックすると、その商品のページに飛び、詳細がわかります。

ギフト



【商品を探す①】商品カテゴリー

「商品カテゴリー」は「海産物」「肉製品」など8つの項目から選択。次いで、その項目の中でさらに細かく指定すると、該当する商品が出てきます。

「海産物」を選ぶと…



「魚」を選ぶと…



画像をクリックするとその商品のページへ

「501円～1000円」を選ぶと…



【商品を探す②】お酒別オススメ

このお酒に合う商品は?…を探せます。「ビールにおすすめ」「ワインにおすすめ」「日本酒におすすめ」など8つから選んでクリック。そのお酒に合う商品が表示されます。



【商品を探す③】価格から選ぶ

商品を選ぶには価格も重要な要素です。そこで、まず価格で絞り込んから選ぶ手も。価格帯を選ぶと、該当商品が並びます。



画像をクリックするとその商品のページへ

トップページ



PC



スマートフォン

画像をクリックするとその商品のページへ



画面上部の大きなバナーが入れ替わります。「新商品コーナー」をクリックすると、発売3カ月以内の新商品が表示されます。

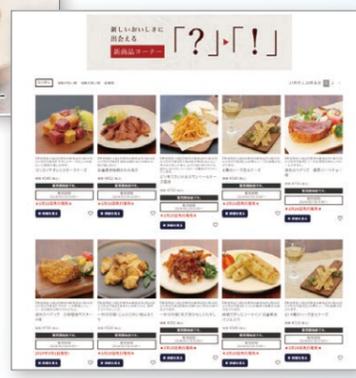
ピリ辛さきいか天



一夜干焼いか



クリームチーズ生ハム包み



「こだわりの味わい」では、人気商品の製造工程やおいしさへのこだわりなどをたっぷり紹介しています。

オンラインショップをリニューアルしました

／ より見やすく／ 選びやすく

たくさんある商品を、より見やすく、選びやすく…をねらいに、オンラインショップをリニューアルしました。トップページに発売したばかりの商品が一覧できる「新商品コーナー」や、単品、ギフトの人気ランキングを掲載。商品は「商品カテゴリー」「お酒別」「価格帯」から探せます。また、伍魚福が誇る看板商品のこだわりの秘密も披露。楽しみながら目的の商品を探せます。ぜひ一度のぞいてみてください。

2023年度 売上げベスト10

ドライ商品

1位 **ピリ辛さきいか天 (80g)**
前年度1位 →



人気ナンバーワンの伍魚福の看板商品です。原料価格の高騰で昨年3月に値上げになりました。なんとか価格を下げて、袋いっぱい詰め込んでみたいと夢見ていますが、そんな日がきませんかねえ。今年3月に新フレーバー「カマンベールチーズ風味」を発売しました。

2位 **30g ピリ辛さきいか天**
前年度 — ↑



「ピリ辛さきいか天」の食べ切りサイズの商品です。以前からあるのですが、突如、2位に現れました。販路が広がったことありますが、やはり、この商品のおいしさを多くの人々が知っている、ということでしょう。「食べたいけど、高くなったし…」の裏返しかと思います。

3位 **キャンディーポップ) キャラメル**
前年度3位 →



強豪に挟まれつつも、昨年度も3位をキープ。たくさん並べるほどよく売れる不思議な商品です。昨年夏に「塩キャラメル」味、11月に大阪土産の「大阪みたらし団子風味」、今年1月にはひな祭り向け「ひなポップコーン」と、エリアや期間限定のポップコーンも続々です。

4位 **46g ピリ辛さきいか天**
前年度 — ↑



昨年3月の値上げにともない、よりお求めいただきやすいものと、46g入りの新規規格商品を投入しました。狙いは当たり、いきなり4位にランクインです。それはいいのですが、これで1、2、4位を「ピリ辛さきいか天プレーン」が占める状態に。ちょっと寂しいか…。

5位 **G) 34g 一夜干焼いか**
前年度 — ↑



昨年3月に「一夜干焼いか」を値上げしたのに伴い、新規格として発売しました。「ピリ辛さきいか天」と同様、やはりこの商品のおいしさを知っている方が多いようで、いきなり5位に入ってきました。この商品もまったく同じ。安くなって、袋いっぱい詰めたい!

6位 **一杯の珍極) 揚げ塩ぎんなん**
前年度7位 ↑



食べ切りサイズの人気おつまみ「一杯の珍極」シリーズの売上げトップ商品です。なんともいえないぎんなんのほろ苦さが、異色のおいしさです。使用している原材料の塩を、今年3月から「淡路島の藻塩」に変更、小さなことですが、深い味わいになりました。

7位 **一杯の珍極) 黒胡椒焼チーズ**
前年度 — ↑



「一杯の珍極」シリーズで、「揚げ塩ぎんなん」に次ぐ人気商品です。常連だったベスト10から2022年度に姿を消しましたが、見事に巻き返しました。さすが実力があります。しっとりやわらか&ピリッとした黒胡椒が絶妙で、細いボディですが太い食べ応えです。

8位 **大入俱樂部**
前年度 — ↑



これはおもしろい商品がランクインしました。名前の通りの「大入り」商品で、抱えるほどの大袋です。「柿の種」「パタピー」「はちみつピー」など小袋入りの5種類の豆菓子がなんと110個あまり入っています。子供から大人まで、これ1つあれば重宝しますよ。

9位 **ちりめん山椒 (75g)**
前年度9位 →



昨年3月末、在庫がなくなっていったん販売を休止。カタクチイワシの漁の再開にともない、6月に再び発売しました。しかし、不漁のせいで内容量もそれまでの80gから75gに変更と、荒波にもまれた苦しい1年でした。しかし、おいしさはそのままです。

10位 **ピリ辛さきいか天 明太子風味 (70g)**
前年度8位 ↓



ピリ辛さきいか天3兄弟はベスト10の常連でしたが、つい「のり塩風味」が脱落。かろうじて「明太子風味」が10位にとどまりました。今年はいったいどうなるのでしょうか…。しかし、ドライ商品ベスト10のうち5商品が入り替わる「戦国時代」の年になりました。

伍魚福にはチルド商品、ドライ商品合わせて**約400アイテムの商品**があります。2023年度のそれぞれの**売上げベスト10**を、トピックスなどとともに紹介します。

チルド商品

1位 **クリームチーズ 生ハム包み**
前年度1位 →



昨年10月にパッケージを変更。味のイメージをより分かりやすくするため、ポイントシールに「なめらかな口どけ」と表記しました。年間を通して快調に売り上げを伸ばし、トップ商品に定着。昨年11月には姉妹品「トリュフ香るチーズの生ハム包み」を数量限定販売しました。

2位 **一夜干焼いか (75g)**
前年度2位 →



同じような商品が多い中、伍魚福がそのおいしさに絶対の自信を持っている商品。でも、悲しいかな、このところのスルメイカの不漁で、やむなく値上げ、値上げ…。にもかかわらず、熱いピーターが多いのを実感します。ファンの方にこの場を借りて感謝申し上げます。

3位 **S) わさびチーズ 入り焼ちくわ**
前年度3位 →



ちくわの香ばしさと、濃厚なわさびチーズのコンビネーションが、なんともおいしい商品です。伍魚福の練り製品の中で、私(編集長・佐久間)一押しの商品です。まだの方、早く食べて。昨年7月、開封しやすいよう包装形態を変更、パッケージが少しスリムになりました。

4位 **チャーシュー とん兵衛**
前年度4位 →



安定した人気が続いています。どっしりとした重量感があり、見るからにおいしそう。そして、その期待を決して裏切りません。甘めのタレがしっかりと中まで浸み込み、やわらかくて満足な食べ心地です。好きにスライスできるので、ラーメンの具など、いろいろな料理に使えます。

5位 **カマンベール入り チーズと生ベーコン**
前年度5位 →



2022年度にいきなり5位にランクインし、23年度も維持。チーズとスモークを効かせた生ベーコンの相性がバツグンです。ひよとしてさらにランクアップか、と思っていましたが、上位4品の壁は厚かった。それにしても上位5位までが順位が同じとは。かつてなかった現象です。

6位 **赤どり炭火焼き**
前年度8位 ↑



昨年10月、生産委託先の方を講師に招き、社内勉強会を開催しました。おいしさの秘密を探ろうと質問が殺到。この商品に対する社員の関心の高さを実感しました。こんなコクのあるおいしい焼き鳥はありません。私(編集長・佐久間)の超オススメの一品です。

7位 **おつまみ牛タン 七味仕立て**
前年度 — ↑



2022年度にベスト10から姿を消しましたが、見事に再び咲きました。牛タンのコリコリ食感が強い舌の先端部分を使用。辛さを抑えた特製の唐辛子で肉の旨みを引き立てています。ビールのアテにはもってこい。しばらく食べないと、無性に食べたくなる一品です。

8位 **マンゴー& クリームチーズサンド**
前年度 — ↑



この商品、発売以来、次第に人気が高まり、いつか売ると思っていました。ようやくランクインです。ドライマンゴーの甘さとクリームチーズの味わいのバランスが、それはおいしい一品です。実は急成長に生産キャパが追いついておらず、その対策が今年度の課題です。

9位 **S) 王道の チーズちくわ**
前年度6位 ↓



2022年度に初のランクイン(第6位)を果たしましたが、23年度は上位陣に押されてランクダウン。ちくわとチェダー入りチーズのコンビネーションがとてもいい商品です。私(編集長・佐久間)が好きな理由は、奇をてらわず、淡泊で自然体のおいしさである点です。

10位 **ブルーチーズ香る クリームチーズ 生ハム包み**
前年度 — ↑



昨年3月に発売。初年度にいきなりベスト10入りには、ちょっと驚きました。ブルーチーズって、あの独特の匂いから敬遠する人も多く、どうかな…と思っていましたが、見事期待を裏切りました。落ち着いた味わいです。敬遠している方にはぜひ一度、食べてほしいです。