

GOGYOFUKU MUSEUM

KOBE 伍魚福 阪神梅田店
リニューアルOPEN!

珍味情報誌
【伍魚福ミュージアム】
vol.59

常温商品も充実
しているから、
手土産にもいいね！

阪神梅田店限定の
「ピリ辛さきいか天」
量り売り！、サイズも
選べていいね！

全33品から選べる
「一杯の珍極シリーズ」、
どれにしようか迷うなあ…

今日はコレで
妻と晩酌
しようかな…

[TOPICS]

●チルド商品「ゴールデンリッチタイム」シリーズを発売しました！
—伍魚福ならではのギフト、セット商品をご提案します！

●看板商品&人気商品の新しいPOPを作成しました！

●本社近くに「珍味の自動販売機」を設置しました！

●伍魚福×まねき食品「ピリ辛さきいか天えきそば」を限定販売しました！

■ KOBE 伍魚福

GOGYOFUKU MUSEUM

珍味情報誌「伍魚福ミュージアム」2022年8月／vol.59
〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14／TEL..078-731-5735(代)／FAX..078-734-0772／お問い合わせ／お客様繁盛推進本部

24時間買える

「珍味の自動販売機」を設置しました！

弊社本社近くにある物流センター前に3月、「珍味の自動販売機」を設置しました。ドライ・チルド商品を合わせて20品以上を販売しています。自販機の設置は初めての試みで、1台でこれだけの数の珍味を販売する自販機は珍しいです。もちろん24時間稼働です。自販機だけの限定セット商品も企画します。

約400アイテムある商品を楽しんでいたぐため、月初めに商品のラインナップを見直します。その時々の旬の商品を販売するなど、手を変え、品を変えて、次に来るのが楽しみになる自販機、をめざします。ラインナップ変更に合わせ、自販機横でその月の販売品目を案内しています。



伍魚福×まねき食品のコラボ

「ピリ辛さきいか天えきそば」
を限定販売しました！



JR姫路駅の名物「えきそば」で知られるまねき食品株式会社(兵庫県姫路市)とのコラボで、「ピリ辛さきいか天」をトッピングしたえきそば「ピリ辛さきいか天えきそば」を企画。今春の1カ月間、姫路駅構内など、まねき食品さんの7店舗で販売されました。

「天ぶらえきそば」にピリ辛さきいか天をトッピング(左側に見えるのが天ぷらです)。「えきそばとの相性は抜群。一度食べると病みつきになるほどの味と食感です」(まねき食品さん)のことでした。



編集後記 「GOGYOFUKU MUSEUM」という誌名は当社が設立を目指す珍味博物館の名称です。

長らく続いている大阪・梅田の阪神梅田本店の改装工事が今春終了、全面開業しました。阪神百貨店と言えば、もちろん地下の食品フロアが「大看板」。地下1階にできた「阪神食品館」は、さすがに見応えがあります。リニューアルした弊社の直営店舗の向かいは日本一と称されるワイン売り場。それも含め、同フロアは一見の価値十分にあります。ぜひお立ち寄りください。

編集長 佐久間 史信／表紙デザイン 池田家 Creative Laboratory 池田 領緒奈

珍味を極める
ごぎょふく
■ KOBE 伍魚福

お問い合わせ／お客様繁盛推進本部
TEL.078-731-5735(代)
FAX.078-734-0772

〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14 <https://www.gogyofuku.co.jp/>

阪神百貨店
(大阪・梅田)
地下1階

KOB E伍魚福 阪神梅田店」が リニューアルオープン!



阪神梅田本店の建て替え工事が終了、全面開業にともない、同店に出店している弊社直営店舗「KOB E伍魚福 阪神梅田店」が4月、リニューアルオープンしました。新店舗は、「王道のデパ地下」、「阪神食品館」(地下1階)のほぼ中央にあり、リカーワールド(お酒売り場)に対面する位置で、メイン通路に面しています。

新店舗は従来より商品を充実させるとともに、新たな試みも導入。人気の食べ切りサイズおつまみ「一杯の珍極シリーズ」は全33品を「デジタルサイネージ」で紹介(もちろんその場で購入できます)し、よりたくさんのお商品を見て、楽しんでもらえるよう工夫しています。大阪にお越しの際には、ぜひお立ち寄りください!



からすみ、あわび、うに…百貨店だけに、もちろん、高級珍味もあります。

とってもきれいで、商品が見やすいレイアウトです。メイン通路に面し、人通りが多い場所です。この通路の向かい側がリカーワールド。お酒と一緒におつまみを選ぶには最適の位置です。



冷蔵ショーケースにはこだわりの商品がずらり。1つの店舗でこれだけの商品が並ぶのはここだけです。

デジタルサイネージ

これが今回、「一杯の珍極シリーズ」に導入したデジタルサイネージ。全33品をご紹介。それぞれの商品の盛り付け画像が一つ一つ、ランダムに表示されます。画面を見ながら、商品を選んで購入できます。

阪神梅田店限定の「ピリ辛さきいか天」の量り売り。シリーズ3品を販売しています。ヘビーユーザーにはとても人気のコーナーです。



阪神梅田店ならではのギフト、セット商品のコーナー。父の日、ボージョレ・ヌーボー解禁、年末年始、バレンタインなど、年間を通して、さまざまな企画をご提案します。



伍魚福の売り上げナンバーワンの人気商品「ピリ辛さきいか天」。もちろん、シリーズ5種類、全部置いています。



思いを込めたプレゼントから手軽なプチギフトまで。ご要望に応じてオリジナルの詰め合わせにも対応します。



藤原雅弘店長
より
ごあいさつ



「店長の藤原です。KOBE伍魚福阪神梅田店は、おつまみ専門店としてチルド商品、ドライ商品を数多く取り扱っている売り場です。ご要望により、店頭にない商品もお取り置きさせていただきます。晩酌でいつものお酒に合わせるおつまみや、お酒の好きな方へのプレゼントなど、数あるラインナップの中から最適なおつまみを選ぶお手伝いをさせていただきます。スタッフ一同、ご来店をお待ちしております!」

ギフト需要をターゲットにしたチルド商品の新シリーズ「ゴールデンリッチタイム（GRT）」シリーズを今春、発売しました。伍魚福の既存人気商品をベースに、ひと手間を加えて、さらにおいしさにこだわるという、これまでとはちょっと違うアプローチで企画した商品です。

ゴールドのパッケージとモノトーンのラベルで統一し、見た目にも高級感が漂います。ギフトのほか、「充実した家飲みを楽しみたい」という需要にもお応えします。シリーズは全9品（9月現在）。既存商品がワンランクアップしたり、「ありそうでなかつた」おいしさと満足感です。

新シリーズとともに、伍魚福ならではの多彩なギフト、セット商品をご提案します。

伍魚福ならではの ギフト、セット商品をご提案します！



2種の果実の クリームチーズサンド

マンゴーといちじくのドライフルーツを、クリームチーズとともに、シート状の魚すり身でサンドしました。

（50g、90日、598円）



国産鶏の炭火焼き 柚子胡椒風味

喰むたびに旨みが出る国産親鳥を炭火で焼き上げ、爽やかな柚子胡椒風味に仕上げました。

（80g、60日、580円）



トリュフ香る ローストビーフ

牛もも肉の旨みを閉じ込めたローストビーフを、芳醇なトリュフの香りが引き立てています。上品な味わいです。

（150g、45日、1,480円）



厚切り ペッパー豚タン

豚タンをスマーキし、ピリッと黒胡椒で引き立てました。ステーキ並みの厚切りなので食べ応え満点です。

（84g、60日、628円）



一夜干焼いか

調味料の量を調整し、よりいか本来の旨みを出すとともに、焼き上がりの香ばしさがアップしました。

（30g、90日、528円）



愛媛の鯛を使った じゃこ天

愛媛県産のチダイ、アジ、太刀魚などを練り込んだ、風味豊かなじゃこ天。温めると一層おいしくなります。

（2枚、60日、528円）



鹿児島で作った豆腐入り 大判さつま揚げ

豆腐を練り込み、甘口に仕上げたさつま揚げ。大判にしたことで、さらにふんわりした食感です。

（2枚、50日、498円）



トリュフ入り チーズ生包み

トリュフをチーズと合わせて、シート状の魚すり身でふんわり包みました。贅沢な味わいです。

（5枚、60日、648円）



バルサミコ香る たこバジル

まろやかな酸味をベースに、バルサミコ酢を使用することで風味とコクをプラス。さっぱりとした味付けです。

（36g、120日、598円）



GRTシリーズのギフトセットとして、「贅沢なおつまみセット」（6品、税抜参考価格3,700円）=写真、「バラエティギフトセット」（8品、同7,000円）、「和風ギフトセット」（6品、同5,000円）、「洋風ギフトセット」（5品、同5,000円）をご用意しています。

※単品のカッコ内は順に内容量、賞味日数、参考価格（税抜）

「GRT」を発売しました

季節の セット商品

伍魚福ではバレンタインデー、父の日、ボジョレ・ヌーボー解禁、クリスマス、年末年始など、季節ごとに多彩なセット商品を企画します。手頃なプチギフトからオトクなセット、オシャレなプレゼント用まで多種多様。家飲み用から贈り物まで、いろいろな用途にご利用いただけます。そんなセットのいくつかをご紹介します。（セット内容や価格、発売日は毎年変わります）



売れ筋商品、定番商品を、これまでよりも手に取りやすい価格で提供するセットです。（880円～980円）



2月に幕張メッセで開かれた「スーパー・マーケット・トレードショー」では、ブースの一角に「季節のセット商品」のコーナーを作り、年間のセット商品を紹介。単価アップ対策として関心を集めました。

年末年始に向けて企画する「福袋」「迎春家飲みセット」。ちょっと贅沢な家飲み正月、になるセットです。（1,780円～3,280円）



ボジョレ・ヌーボー解禁、クリスマス…年末にかけてのワインを飲む機会にぴったり。（907円～1,380円）



伍魚福の人気商品5つを詰めた、その名も「伍魚福オールスター家飲みセット」。お盆や年末年始に向けて企画します。（1,580円）



バレンタインや父の日向けの酒の肴セット。遊び心いっぱいのオシャレな化粧箱入りで、お酒飲みが驚き、喜ぶプレゼントです。（1,100円～1,650円）

※カッコ内は参考価格（税抜）

看板商品&人気商品

新しいPOPを作りました!



■チャーシーとん兵衛

プロですら認めるおいしさ、という点を強調しました。食感・味にこだわっていることを明確にし、他とは違うことをアピールしました。



■ピリ辛チーズ天

開発まで長い年月をかけ、やっとの思いでできあがったこと、他にはない商品で希少価値があることをアピールしました。

希少価値をアピールしました

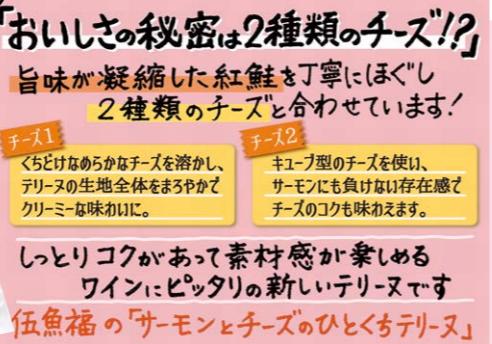
ナツ界とチーズ界の女王の共演!



■カマンベールピスタチオ

ナツ界とチーズ界のそれぞれの女王がコラボレーション! 素材にこだわって作ったおいしさを強調しました。

おいしさを
しっかり
伝えました



■サーモンとチーズのひとくちテリーヌ

見た目や味を一番いい状態にするため、製法にこだわった点を強調。食感、味、見た目、すべてにおいて今までにない新しいテリーヌである点をアピールしました。



ソース柿の種&ナッツ



カマンベール入りチーズと生ベーコン



黒糖入り煮卵

たくさんの商品が並ぶ売り場で、お客さまに目に留めてもらうには…。弊社ではPOPをダイレクトに購買につながる販促手段に位置づけ、さまざまなPOPを作成し、提供しています。このたび、看板商品&人気商品の新しいPOPを作成しました。目を引くPOPは商品をアピールするだけでなく、お店の『やる気度』が伝わってきます。ぜひご活用ください!



■ピリ辛さきいか天
お客様の本当の声をストレートに

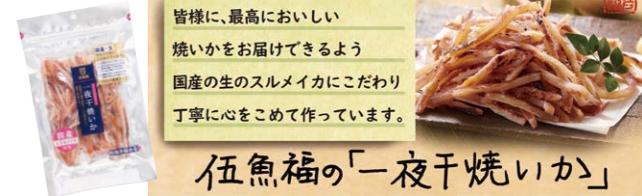


■クリームチーズ生ハム包み

若い女性に売り場で手に取ってもらえるよう、かわいらしいデザインに。インスタ映えすることと、ポイントをしっかりとアピールしました。

熱い思いを
込めました

漁獲量は減っていますが
おいしく食べてほしい!!



■一夜干焼いか

厳しい状況が続くスルメイカ漁にあっても、本当においしい焼きいかを作り、食べていただきたいという熱い思いを込めました。

SNS映えを
ねらう女性をターゲットに



■S)わさびチーズ入り焼ちくわ

ちょっと意表をつくアピールにしました。おいしさをダイレクトに訴えるのではなく、変化球を投げてお客様の目を引きつけます。

お客様の不安を解消して購入へ!

他にもいろいろ ご用意しています



9月1日
発売



9月1日
発売



9月1日
発売