

GOGYOFUKU MUSEUM

珍味情報誌
【伍魚福ミュージアム】
vol.57

2022年度スローガン

伍魚福「三方よし・SDGs」 計画スタート!

珍味を極める♥

伍魚福ビッグバン

日本の食品業界の良いスパイラルの
起点となり社会に貢献します!

食品業界

生産者

学問

環境

伍魚福

エンターテイニング スパイラル

たくさんの良いスパイラルを
回すきっかけに。
=台風の目になる。

世界平和

SDGs

地域

日本

生活者

[TOPICS]

- 2022年度家飲みカレンダー & オススメ商品
- お店の元気、最前線 ⑩三代澤酒店(長野県松本市)
- 地方物産企画「東北のうまいもん」のご案内
- 「スーパー・マーケット・トレードショー2022」出展のご案内

SMTS 2022
SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパー・マーケット・トレードショー



KOBE 伍魚福

GOGYOFUKU MUSEUM

珍味情報誌「伍魚福ミュージアム」2022年2月 vol.57

〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14 / TEL.078-731-5735(代) / FAX.078-734-0772 / お問い合わせ/お客様繁盛推進本部

第56回 SMTS 2022
出展のご案内!

SMTS 2022
SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパー・マーケット・トレードショー

会期 2022年2月16日(水)、17日(木)、18日(金)
10:00 ~ 17:00 (最終日は 16:00)

会場 幕張メッセ全館(千葉市美浜区中瀬 2-1)

最寄駅 JR京葉線・海浜幕張駅

ホームページ www.smts.jp

単独ブース
「食品加工ゾーン」

小間番号

ホール 6-104



伍魚福スタッフ一同、
皆様のご来場を心よりお待ちしております!

今回のトレードショーでは、コロナ禍での家飲みの多様化に対応し、3月1日に発売する商品をはじめ、たくさん
の新商品をご披露します。「季節のセット商品コーナー」では、その時々のオススメ商品を一堂に集めます。試食
コーナーやギフトコーナーも設けます。豪華プレゼントが当たる千本引きもご用意しておりますので、ぜひブース
にお立ち寄りください。お目にかかるのを楽しみにしています。



※写真は昨年の伍魚福ブースです

編集後記 「GOGYOFUKU MUSEUM」という誌名は当社が設立を目指す珍味博物館の名称です。

コロナ禍で家飲みが多様化していることに対応し、昨年、新コンセプトの「GGFシリーズ」「Dシリーズ」を発売、店頭で手
軽に地方物産フェアを開催できる「地方物産企画」にも取り組みました。また、11月には東京都内でキャラバンカーによ
る移動販売を初めて試みました。「神戸で一番おもしろい会社」をめざして、今年もいろいろなこと、あります！

編集長 佐久間 史信 / 表紙デザイン 池田家 Creative Laboratory 池田 領緒奈

珍味を極める♥
KOBE 伍魚福

〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14 [https://www.gogyofuku.co.jp/](http://www.gogyofuku.co.jp/)

お問い合わせ/お客様繁盛推進本部

TEL.078-731-5735(代)

FAX.078-734-0772

伍魚福「三方よし・SDGs」 計画スタート!

2022年度
スローガン

世界でも、そして日本でもオミクロン株が広がり、新型コロナウイルス対策もまだまだ予断を許さない状況が続きます。人々の消費行動も時々刻々と変化し、我々も引き続き迅速な変化対応が求められます。

お得意先や協力工場、協力企業の皆さまのビジネスへの影響も非常に大きなものがあり、さまざまご苦労があることと思います。

「三方よし」を目指して

伍魚福は三月からスタートする「〇二二年度」以前にも増して関係する皆さまのお役に立つことをを目指しています。近江商人の「三方よし」（売手よし、買手よし、世間よし）の状態を目指すとともに、「SDGs」の達成にも貢献したいと考え、新年度計画のスローガンを『伍魚福「三方よし・SDGs」計画スタート!』とさせていただきまし

た。

その背景をご説明いたします。

伍魚福では二〇二一年六月、新しい中期経営計画「伍魚福ビッグバン計画」を策定し、「日本の食品業界の良いスピリットの起点となる」ことを

「三方よし」を目指して



目標に掲げました。その概念図が「伍魚福ビッグバン図」です。



经营理念

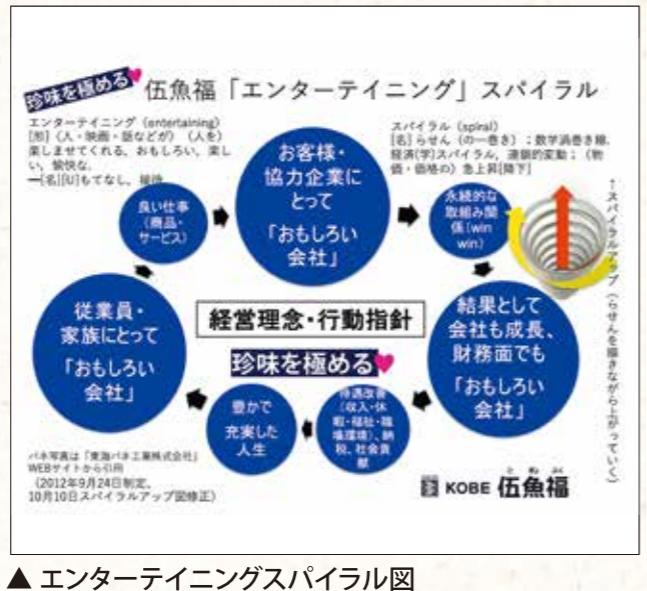
- 1 すばらしくいいものを造り、お客様に喜ばれる商いをする。
 - 2 仕事を通じてお互いに共感を持たれる商いをする。
 - 3 仕事を通じて人格の向上に喜びを感じるようとする。



詳しくはこちら
から。動画で
ご説明します。



伍魚福のスパイラルアップ



卷之三

また、対外的なスローガンを「珍味を極める
♥」としています。社員一人ひとりが自分の仕事を
極める。その積み重ねで会社全体として珍味を
極めた会社になれると考えています。

また、対外的なスローガンを「珍味を極める
♡」としています。社員一人ひとりが自分の仕事を
を極める。その積み重ねで会社全体として珍味を
極めた会社になると考へています。

日本中に良いスペイラルを

この伍魚福ビッグバン団のように、協力工場、
原材料の生産者、地域の皆さん、学校など、伍魚
福と直接・間接に関係する皆さまそれを中心
に、日本中でたくさんの良いスペイラルが回ると
いいな、と考えたのです。

これが実現することで、我々の仕事が社会にも
お役に立つ、つまり「三方よし」の「世間よし」
が実現でき、SDGsの達成にもつながると考えて
います。伍魚福は微力ながら、そのきつかけのひ
とつになりたいと考えています。

伍魚福と関係する皆さまは、広い意味でのTEAM
GOGYOFUKUメンバーです。

今年も皆さまとともに、「すばりしくおいし
い」ものを作り、「お客様のおむしろい」を実
現したいと考えています。

第4回「経営デザイン認証」に 認証されました

昨年11月、公益財団法人・日本生産性本部の認証制度、第4回「経営デザイン認証」の認証組織が発表され、弊社が認証されました。

同制度は、経営のありたい姿を従業員との対話を通して「これからの中長期経営設計図」にまとめ、経営をデザインすることで、それに向けて生産性の改善や改革に取り組み、事業継承を活性化することを目的に2018年度に創設されました。

「スタートアップ認証」と、上位の「ランクアップ認証」があり、認証委員会による審査で、第4回は合計14組織が認証されました。弊社は「ランクアップ認証」に認証されました。

「ランクアップ認証」は「ありたい姿」の達成に結びつく成果の指標、目標が「見える化」され、実践していると認められた組織が認証されます。



SDGs (持続可能な開発目標)

誰一人取り残されることのない持続可能な社会を実現するため、世界中の国々がかかえる環境や貧困、差別、人権などのさまざまな問題を2030年までに解決しようという取り組み。2015年9月の国連サミットで採択された。社会、経済、環境の3分野で17のゴールと169のターゲット（具体的な達成基準）が設定されている。

伍魚福の商品についてのご意見、ご感想などございましたら、どんな形でも結構です。お気軽に
お申し付けください。
ぜひ今年もご一緒にさせていただき、売手よし、
買手よし、世間よしの「三方よし」、そしてSDGs
の達成を含め、共に社会に貢献してまいりましょ
う。
今年も一年間、よろしくお願ひします。

2022年度

家飲みカレンダー & オススメ商品

週	日	家飲みテーマ	オススメ商品
8月			
1週【1日~7日】	家族でバイキング		S)スモーク豚タンベッパー
2週【8日~14日】	お盆		S)わさびチーズ入り焼ちくわ
3週【15日~21日】	焼き肉で豪快飲み		豚しょうが焼風ジャーキー(48g)
4週【22日~28日】	愛酒の日(8.24)		
9月			
1週【8月29日~4日】	猛暑なごり酒		
2週【5日~11日】	家族で手巻き寿司		S)おいしいうにくらげ
3週【12日~18日】	残暑克服飲み		鹿児島で作った豆腐入りさつま揚げ
4週【19日~25日】	敬老の日		カマンベール入りチーズと生ベーコン
10月			
1週【3日~9日】	お取り寄せで楽しみ酒		やわらか鮭とば(42g)
2週【10日~16日】	お好み焼きで賑わい飲み		一夜干焼いか(75g)
3週【17日~23日】	秋の味覚でしつとり酒		赤どり炭火焼き
4週【24日~30日】	秋の夜長独り酒		
11月			
1週【10月31日~6日】	ハロウィン		クリームチーズ生ハム包み
2週【7日~13日】	乾杯 in 紅葉		おつまみ牛タン七味仕立て
3週【14日~20日】	ボージョレ・ヌーボー解禁		キャラメル・ポップコーン
4週【21日~27日】	珍味の日(11.23)		
12月			
1週【11月28日~4日】	妻に感謝飲み		ビリ辛さきいか天(80g)
2週【5日~11日】	ボーナスで弾み酒		やわらかローストビーフ
3週【12日~18日】	忘年会		マンゴー&クリームチーズサンド
4週【19日~25日】	クリスマス		
5週【26日~1月1日】	大晦日、お正月		
2023年 1月			
1週【2日~8日】	新年会		チャーシューとん兵衛
2週【9日~15日】	成人の日		S)うにと貝の贅沢あえ
3週【16日~22日】	熱燗 with おでん		宇和島で作ったじゃこ天
4週【23日~29日】	主婦休みの日(1.25)		
2月			
1週【1月30日~5日】	節分		丸干し焼いか
2週【6日~12日】	こたつで温もり酒		S)王道のチーズちくわ
3週【13日~19日】	バレンタインデー		備長炭カシューナッツ(82g)
4週【20日~26日】	春待ち遠し酒		

週	日	家飲みテーマ	オススメ商品
3月			
1週【2月28~6日】	春告魚「いかなご」、大人ひな祭り		山椒が香る砂肝スモーク
2週【7日~13日】	陽春に心なごみ酒		
3週【14日~20日】	ホワイトデー		
4週【21日~27日】	春の旬を味わい酒		
5週【28日~4月3日】	門出に祝杯		サラミチーズサンド
4月			
1週【4日~10日】	お花見		クリームチーズ生ハム包み
2週【11日~17日】	新人歓迎会		
3週【18日~24日】	地ビールで乾杯		
4週【25日~5月1日】	初任給で乾杯		一夜干焼いか(75g)
5月			
1週【2日~8日】	ゴールデンウイーク、母の日		のり天ブラックペッパー味(101g)
2週【9日~15日】	乾杯 in 新緑		
3週【16日~22日】	新年度の疲れ癒し酒		
4週【23日~29日】	夏の兆し感じ酒		
6月			
1週【5月30日~5日】	アイデア飲み会		ちりめん山椒(80g)
2週【6日~12日】	家族団らん		カマンベール入りチーズ生包み(10枚)
3週【13日~19日】	父の日		スモーク生ハム
4週【20日~26日】	夏本番を迎える酒		
7月			
1週【4日~10日】	七夕に酔いしれ酒		串だこ
2週【11日~17日】	冷酒 with 夏野菜		鹿児島の黒豚ソーセージ
3週【18日~24日】	おうちピアガーデン		ビリ辛さきいか天(80g)
4週【25日~31日】	猛暑吹き飛ばし酒		D)長期熟成サラミ

お店の元気最前线

10

全国にある伍魚福のお取り引き先店舗。アイデアや工夫にあふれた「元気」なお店を紹介します。今回は長野県松本市の国宝・松本城近くに立地し、観光客にも人気の「三代澤酒店」を訪ねました。

福澤崇浩さん



三代澤酒店 (長野県松本市)



吹き抜け天井の店内。
古い佇まいの空間は、どことなく温かみが…。

松本城から徒歩二分ほどのところ。城を思わせる古風な外観が目を引くのが三代澤酒店です。創業者は大正十三(一九二四)年というから、もうすぐ百年になります。「創業者の曾祖父が明治時代の民宿を譲り受けて酒屋を開業しました。雪の積もった日に町を歩き回り、足跡がたくさんあったのがこの場所で、商売もうまくいこうと考えたそうです」と四代目の福澤崇浩さん。

二〇一一年に現在の店に改装しました。昔の建物で天井が低かつたため、一部を吹き抜けにしたり、壁面ぎっしりの陳列から、ゆったりとした陳列に大胆に変えました。店内は古い佇まいが残り、どことなく温かみを感じる空間です。



クラフトビールをさりげなく陳列

扱うのは日本酒、ワイン、クラフトビール、焼酎、ウイスキーなど約五百品目。「長野県産であること。そして造り手の顔が見える商品にこだわっています」と地元色を強く意識しています。



「一杯の珍極」が人気商品

伍魚福商品は「一杯の珍極」シリーズを中心に販売しています。この「珍極」シリーズを、福澤さんが仲間と立ち上げたクラフトビール醸造会社「松本ブルワリー」の直

を入れるなど、来るたびに違う「何か」が見つかるよう、いろいろ試みています。

松本市はクラフトの街として知られ、毎年五月は「工芸の五月」として、街中がクラフト作品である作家の作品でお酒を楽しめるイベントを開いているそうですが、「今年で作品を展示、販売できるコーンナーをいすれつくりたいですが」「通年で作品を展示、販売できるコーンナーをいすれつくりたいです」と、郷土愛もたっぷりです。

近づいた木の部屋で、ビールのおつまみとして提案しており、たいへん好評だそうです。

「かつお香る和風チーズ」「カレーカシュー・ナツツ」などが人気です。『食べ切りの小容量で、種類も豊富なので飽きません。チヨイ飲みやアイドルタイムの際に何かつまみたいという時に、とてもありがたい商品です』

順次、展開していく 地 方 物 産 企 画 を

自宅にいながら、
気軽に旅行気分を
味わおう!

コロナ禍で地方の名産品のお取り寄せ需要が高まる中、「自宅にいながら、気軽に旅行気分を味わおう!」をコンセプトに、昨夏、「地方物産企画」をスタートしました。

近くのスーパーなどで「ご当地商品」を買える企画で、第1弾の「北海道のうまいもん」(昨年7、8月)、第2弾の「九州・沖縄のうまいもん」(昨年9、10月)に続き、この2月下旬から第3弾「東北のうまいもん」を展開します。続いて4月ごろに第4弾「中国・四国のうまいもん」を予定しています。

各企画とも企画限定商品と既存商品を合わせて展開。商品を発注していただけでも、手間をかけずに店頭で地方物産フェアを開催できます。

「北海道のうまいもん」 「九州・沖縄のうまいもん」の売り場事例



各企画ではパネルやPOP、商品名カードなど、多彩な専用販促物で統一感のある売り場を作れます



2月
下旬から

東北企画「東北のうまいもん」

「東北のうまいもん」の5商品

企画限定商品

- いぶりがっこチーズ
- 宮城県産かきのスモーク風
- 宮城県産ポークの直火焼スペアリブ

既存商品(東北にちなんだ商品から選定)

- おつまみ牛タン七味仕立て
- 牛タンスモーク黒胡椒仕立て



今後の開催予定

●中国・四国企画…2022年4月頃

三代澤酒店

長野県松本市大手 4-9-11

■TEL 0263-32-1525
■営業時間
9:30~19:30
■定休日 日曜、祝日

■ホームページ <https://www.rakuten.co.jp/miyosawa/>