

GOGYOFUKU MUSEUM

珍味情報誌
[伍魚福ミュージアム]
vol.36

一杯の珍極シリーズ♥発売3年
～ 誕生から今日まで～

- お店の「元気」最前線
Benefit Station きたの(香川県)
- 年末年始向け商品・企画
「家飲みをもっと楽しもう!」



☎ KOBE 伍魚福 GOGYOFUKU MUSEUM 珍味情報誌 [伍魚福ミュージアム] 2016年 / vol.36 〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14 / TEL.078-731-5735(代) / FAX.078-734-0772 / お問い合わせ / お客様繁盛推進本部(担当 佐久間 史信)

第五回伍魚福 家飲み川柳 入賞作品発表

7、8月に募集しました
「第五回伍魚福家飲み川柳」には、
全国から過去最多の4445句の
応募がありました。
選者を務めていただいた
川柳作家の渡辺美輪さんと
伍魚福家飲み川柳実行委員会にて選考し、
入賞作品を決定しました。



たくさんのご応募
ありがとうございました!

<p>最優秀賞</p> <p>あばら家を 桃源郷にする 銘酒 三郎様(千葉県・男性・66歳)</p>	<p>優秀賞</p> <p>家飲みを 通した父の 毒寿祝う おさぼう様(大阪府・男性・52歳)</p>	<p>優秀賞</p> <p>それぞれの ペース手酌の 三世代 小竹八重子様(兵庫県・女性・70歳)</p>	<p>灘五郷賞</p> <p>車袂台の 熱燗 天下とる気負い 渡辺桂太様(福岡県・男性・73歳)</p>	<p>伍魚福賞</p> <p>一口で 高級珍味 食べる孫 良牙様(広島県・女性・32歳)</p>
---	--	--	---	---

佳作	ニコニコと よう呑む嫁が やってきた 気の置けぬ 友に気取らぬ 酒を出す 少し老い 兄弟姉妹 古酒に似る 週二日 禁酒と妻の 仮処分 二人だね 二人ですねと 古希の酒	春すみれ 様(兵庫県・女性・61歳) K・F 様(北海道・女性・49歳) 小林康浩 様(大阪府・男性・59歳) 江連敏子 様(栃木県・女性・50歳) 十六夜 様(神奈川県・女性・57歳)
-----------	---	---

弊社ホームページに入賞作品の作者コメント、
渡辺さんの選評のほか、
入選作品60句を掲載しています。

詳細はコチラ↓

家飲み川柳 | 検索

編集後記 「GOGYOFUKU MUSEUM」という誌名は当社が設立を目指す珍味博物館の名称です。

今年の「家飲み川柳」の応募の多さは、事務局の面々がまさしく「悲鳴」をあげるほどでした。
初めて海外(米国)からの応募もあり、びっくりしました。ニンマリしたり、ドキッとしたり、しみりしたり...一句一句の向こうにある光景を想像しながら、読ませていただきました。いろいろなかたちの「愛」に、ひととき暑い夏でした。

編集長 佐久間 史信 / 表紙デザイン 黒田 佳代

珍味を極める♥
こぎふく
☎ KOBE 伍魚福

お問い合わせ / お客様繁盛推進本部(担当 佐久間 史信)

TEL.078-731-5735(代)
FAX.078-734-0772

〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14 http://www.gogyofuku.co.jp/

「素晴らしいおいしい食べ切りサイズのおつまみ」

「一杯の珍極シリーズ」発売3年!!



2013年10月の発売以来
愛されて
累計180万個を突破!!

「素晴らしいおいしいものをちよつとだけ」というコンセプトで企画した「一杯の珍極シリーズ」が、9月で発売から3年になりました。現在25種類の商品を展開。ワンランク上のこだわりを求める多くのお客さまに受け入れられ、累計販売個数は180万個を突破しました。今後も積極的に新商品を投入し、一層の拡大をめざします。

手間とコストの難題を克服

「出張や旅行の際に、列車の中でおいしいおつまみがちよつとだけほしい」「手軽なプレゼントにもしたい」……こんな発想から生まれたのが「一杯の珍極シリーズ」。ちまたにあるあまたのおつまみには、こんな欲求をピッタリと満たしてくれるものがありませんでした。しかし、商品化はそう簡単ではありませんでした。最大のネックが手間とコスト。ちよつとだけを追求すれば、当然、生産コストに跳ね返ってくる。量と価格のジレンマが立ち上がりましたが、約1年にわたる試行錯誤の末に克服し、2013年10月、「食べ切りサイズ」の商品化にこぎつきました。食べ切りサイズゆえにこだわったのが、まず、何をおいても「おいしさ」です。食べて

おつまみのイメージを変えたい!

いるうちにだんだんおいしくなる……では間に合いません。ちよつと食べて「おいしい!」、一口食べて「おいしい!」を、とことん追求しました。ついで、種類の豊富さです。一つ食べると、あれも食べたい、これも食べたい、となるようなワクワク感をねらいました。もちろん、数が多いければいいというものではありません。ありふれたおつまみははずし、伍魚福オリジナルの商品にこだわりました。もう一つ。このシリーズには「おつまみ酒のアテ」といった、いわゆるおつまみのイメージを変えたい、との思いがありました。そのため、商品パッケージには斬新さが必要でした。意識したのが女性です。「売り場で女性が手

を伸ばしやすいように」と、パッケージは小ぶりの四角形に。また、商品名を記載したシールもふせんをイメージしたものにすることで、社内の女性デザイナーがかわいらしく、スマートで明るいデザインに仕上げました。

いろいろなシーンに合う25種類

2013年10月に第一弾として10商品を投入。その後、3回にわたってシリーズを拡充し、現在、いか、えび、牡蠣、ぎんなん、チーズ、ナッツなど、さまざまな食材を使った25種類の品ぞろえになっています。味、色、形ともバラエティーに富んでいて「選ぶのが楽しい!」、日本酒、ビール、ワイン、焼酎、ウイスキーなど、「どんなお酒にもマッチする」といったお客さまの声をいただいています。一つ一つが食べ切りサイズなので、一人で飲むとき、大勢でワイワイ飲むときなど、さまざまなシーンで活躍します。

専用の自動販売機も登場!

昨年には、約5カ月にわたって、名古屋鉄道・名古屋駅のホームに、ユニークな「一杯の珍極自動販売機」(15商品)が設置されたほか、新しい神戸ブランドの創出をめざして



専用の自動販売機

神戸市が展開する事業「神戸セレクション」の商品に認定されました。また、弊社の「KOBÉ 伍魚福 阪神梅田店」では、「一杯の珍極5個セット」が人気商品になっています。

阪神梅田店で「5個セット」が人気

「一杯の珍極シリーズ」の5個セット(1200円)が、「KOBÉ 伍魚福 阪神梅田店」で人気商品になっています。販売スタッフの「セットにして手軽なお土産にしては」との声から、2014年4月に販売を始めました。

お客さまの声を元に次第に種類が増え、現在、「ビールに合う5種セット」「和酒に合う5種セット」など4種類があります。カラフルな中身が見えるよう、あえて透明な袋に入れています。

購入者は若い女性が多く、自宅用、プレゼント用が半々。意外にもバレンタインの時期によく売れ、ラッピングの依頼も多くあります。また、プロ野球シーズン中は、甲子園球場での野球観戦のおつまみとして買って行く方も多いです。

ギフト包装にも対応!



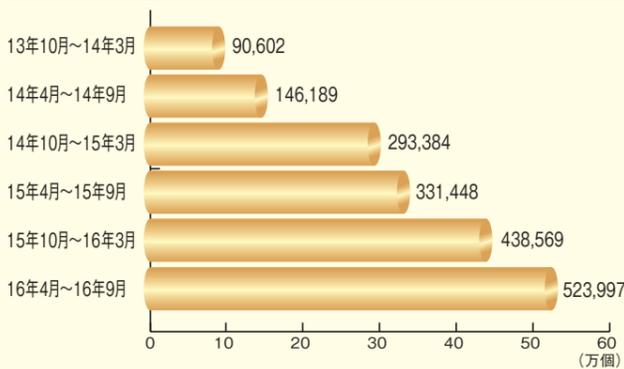
一杯の珍極シリーズは、専用の箱と手提げ袋で、ギフトセットにも対応します。父の日や誕生日などのプレゼントに人気です。想いが伝わるよう、1つ1つ丁寧に作ります。

伍魚福 阪神梅田店 売上げ BEST5

- 1位 一杯の珍極) 揚げ塩ぎんなん
- 2位 一杯の珍極) 黒胡椒焼チーズ
- 3位 一杯の珍極) ピリ辛焼えいひれ
- 4位 一杯の珍極) 豚しょうが焼風ジャーキー
- 5位 一杯の珍極) 長期熟成サラミ

(直近6カ月の販売実績)

【販売個数の推移】



一杯の珍極シリーズは
神戸セレクション認定商品です。

「神戸セレクション」は神戸らしい、オシャレで質の高い商品を公募、認定し、インターネットモールや百貨店などで販売する取り組みで、神戸ブランドの創出をめざして神戸市が推進しています。「一杯の珍極シリーズ」は2015年度の「神戸セレクション」認定商品です。

こだわり ズームアップ



2014年10月発売

【おつまみかきフライ】

国産の牡蠣をそのまま高圧プレスでせんべい状にした後、ころもをつけて揚げ、ソースをかけました。サクサクとした食感ながら、中身は牡蠣まるごと。牡蠣のもつあの独特の風味が口の中に広がります。

【備長炭カシューナッツ】

日本一の備長炭の里として知られる和歌山県みなべ町。ここの備長炭を粉末にして入れたころもでカシューナッツをコーティングしました。カシューナッツは甘みがあるため、ころもはしょうゆ味に甘辛くしてバランスをとり、さらに隠し味として一味唐辛子を使い、味を引き締めました。見た目が見黒で、思わず「ナニ、コレ?」と話題性も十分です。2015年12月にテレビ東京の「カンブリア宮殿」で紹介された後、売上げが急増しています。



2014年3月発売



2016年3月発売

【豚のど軟骨ジャーキー】

1頭の豚から1つしかとれないのど軟骨。この貴重な部位を特製のタレにじっくりと漬け込み、乾燥させました。こだわったのはそのコリコリ感。人は噛むことで唾液が出て、それが酒の味をおいしくする一因になるため、少し硬めに仕上げました。

【揚げ塩ぎんなん】

「一杯の珍極シリーズ」でもっとも人気のある商品。ぎんなんをバキュームフライ(真空減圧)製法で揚げ、ふんわりとした状態にします。これをもう一度揚げることで塩が付きやすくなるとともに、サクサクとした食感が生まれます。ほどよい塩味とぎんなん独特のほろ苦さが合わさった、これまでにないおいしさです。



2013年10月発売



2013年10月発売

【甘えびの丸干し】

福井県で水揚げされた新鮮な甘えびを、そのまま素干しにしました。「えびみそ」(頭のみその部分)の濃厚なコクが特徴で、まるごと食べると、口の中でえびの甘さとが溶け合っ、独特のおいしさになります。

パッケージにもこんなこだわりが...
よ〜く見てください!



(大きさ:縦150mm 横115mm)



切り口にも注目!
赤と紺の2タイプがあります。



「珍極」の位置、「KOBE 伍魚福」の色がそれぞれ2タイプ。組合せによって4つのパターンがあります。



商品名を記載したシールはカラフルなふせんをイメージ。上部のカラーは商品ごとに異なり、25商品すべて違う色です。

シール紙はスペインから取り寄せたエンボスホイル仕様で、材質にもこだわっています。

社名の由来、ひとこと会社紹介、経営理念など、さまざまな情報を掲載。全部で8種類もあります。



「一杯の珍極シリーズ」 全25商品



つぶ貝の燻製
2014年10月発売



ピリ辛焼えび
2014年10月発売



カレーカシューナッツ
2014年10月発売



ピリ辛焼いひれ
2014年10月発売



カリカリわさび豆
2014年10月発売



北海真いかのげそ焼き
2013年10月発売



九州産塩焼うるめ
2013年10月発売



長期熟成サラミ
2013年10月発売



濃厚ほたるいか姿干し
2013年10月発売



黒胡椒焼チーズ
2013年10月発売



サクサク枝豆とカリカリチーズ
2016年3月発売



ひとつちカルパス
2016年3月発売



いか軟骨甘酢味
2016年3月発売



茎わかめ梅しそ
2016年3月発売



ひとつちカマンベール
2016年3月発売



ハバネロさきいか
2014年10月発売



豚しょうが焼風ジャーキー
2014年3月発売



イラン産ピスタチオ
2014年3月発売



瀬戸内の天竺鯛
2013年10月発売



熟成ごろさきいか
2013年10月発売

年末年始向け商品・企画ア・ラ・カ・ルト

家飲みをもっと楽しもう!

【ぶぐひれ】

国産とらふぐのひれを焼きました。そのまま熱燗を注ぐだけで、カンタンにぶぐのひれ酒ができあがり。参考価格(税抜):333円
 ※11月から1月末までの3カ月間の限定販売。



※12月中旬から新デザイン(上)に変更します。



【ひれ酒のつくり方】
 本ひれ1~2片を入れ、熱燗を注いでフタをして1~2分できあがり。本品1袋で2~3杯楽しめます。

【伍魚福オールスター家飲みセット】

人気の5種類をおトクなセットにしました!



伍魚福 オールスター家飲みセット

今年1年の感謝の気持ちを詰めた、おトクなセットです。

- ポイント①** 売れ筋5商品を詰め合わせ。特にビール、日本酒にオススメです。
- ポイント②** バラエティーに富んだ内容で、家族だんらんにピッタリ。賞味日数90~150日の商品なので、長く楽しめます。
- ポイント③** 特製手提げ袋入りで、帰省時などのお土産にも便利です。価格は1480円(税抜)。通常の5商品の合計価格より306円おトクです。

※初出荷は12月1日。数量限定につき、なくなり次第終了です。

ただいまおトクなキャンペーン中!

【おいしい
紅鮭スモーク】



内容量41g→50gに増量

【カマンベール入り
チーズ生包み】



内容量10枚→12枚に増量

【やわらか
ローストビーフ】



【西洋わさび】付き

※いずれも数量・期間限定で、12月末ごろまで実施する予定です。

ただいま限定販売中!

【4種のチーズセット】

「しっとり焼きチーズ」「ひとくちレッドチェダー」「ひとくちカマンベール」「黒胡椒焼きチーズ」のタイプの異なるチーズ4種類を詰め合わせました。いずれも個包装で、いろいろな楽しみ方ができます。ちょっとしたプレゼントにも。

参考価格880円(税抜)



※販売は12月末ごろまで

Benefit Station きたの

(香川県小豆島町)



店主
北野敏明さん



お酒の品揃えは小豆島で一番という店内

「ベネフィットステーションきたの」は、寒霞溪(かんかかけい)、オリーブ園、二十四の瞳映画村など、観光地に囲まれた立地にあります。「お酒とタバコと宝くじが三本柱。タバコは香川県でもトップクラス、お酒は島内で一番の品揃えです」と店主の北野敏明さん。

品揃えは、できるだけ幅広く、でもマニアックになりすぎない程度を心がけているという。顧客は飲食店やホテルなど業務需要がざつと三割を占め、大半が地元の需要とか。



伍魚福商品は100種類以上を扱う

顧客に積極的にアプローチしようと、いろいろなおことにチャレンジしています。

その一つが、月一回発行する手作りのチラシ。毎回、そのときのお薦め商品などを満載し、顧客に直接届ける。北野さんの「心」が詰まった、顧客とお店をつなぐ貴重な手段になっています。

生ビールサーバーの配達サービスも人気です。ビールサーバー、ガス、ジョッキ、ビール、保冷用アイス



月1回発行する手作りのチラシ。お薦め商品など、その時々情報が満載!

「マニアックな注文や、観光客の『あるとき泊まったホテルで飲んだなかのアイデアだ。』

「昨年夏に始めたのがユニークな「小豆島まるごとミケねこ便」。そうめんや佃煮、地酒など、小豆島や香川県の名物を注文に応じ、お届け、まとめて送るサービス。「ネット販売で別々に買っていたら面倒だし、配送料もそれぞれかかります。これをうちで揃えて一つにして送ります」。顧客の視点にたった、なかなかのアイデアだ。

などを一式揃えて届けるサービスで、届いたらすぐに飲める便利さが好評の秘密。「自宅やバーベキュー会場、お花見の会場など、島内ならどこでも届けます」。リピーターが多く、年間約二百件の安定した利用があるそうです。

Benefit Station きたの

〒761-4411 香川県小豆郡小豆島町安田 144-5



- TEL 0879-82-0276
- 営業時間
平日 9:00~22:00
日祝 9:00~20:00
- 定休日
元日とお盆過ぎの1日
- ホームページ
<http://kitanosaketen.com/>

お酒がほしい』など、声をかけていただければ探しますよ」と定着をめざしています。

伍魚福商品の取り扱い扱いは全取り引き先店舗中、おそらく第1位で、百種類は下りません。「ちょっと高級」というイメージもあるため、贈り物にお酒といっしょにラッピングしてほしいとか、今日は自分のご褒美にちょっと奮発して、といったお客さまも多いです」と北野さん。一番の売れ筋は「ピリ辛さきいか天」だそう。

お店の 元気 最前線

全国にある伍魚福商品のお取り引き先店舗。アイデアや工夫にあふれた「元気」なお店を紹介しします。今回は名作「二十四の瞳」の舞台として知られる香川県・小豆島にある「ベネフィット ステーション きたの」を訪ねました。