

GOGYOFUKU MUSEUM

珍味情報誌 2013年1月号
[伍魚福ミュージアム]
vol.24

もっと好奇心を満たす家飲み売場へ!



KOBE 伍魚福

GOGYOFUKU MUSEUM

珍味情報誌 [伍魚福ミュージアム] 2013年1月号 / vol.24
〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14 / TEL.078-731-5735 / FAX.078-734-0772 / お問い合わせ・お客様繁盛係(担当 関)

2013年 展示会出展のご案内



第47回
スーパーマーケット・トレードショー2013
SUPERMARKET TRADE SHOW

期 間 2013年2月13日(水)~15日(金)
会 場 東京ビッグサイト(東京国際展示場)
東ホール(東5I-08) 東京都江東区有明3-21-1
最寄駅 りんかい線「国際展示場」駅
ゆりかもめ「国際展示場正門」駅
ホームページ <http://www.smts.jp/>

珍味を極める伍魚福ならではの家飲みにピッタリな
チルド珍味とドライ珍味を展示・ご提案しますので、
是非お越しください!

招待状をご希望の方は貴社担当の繁盛係へお問い合わせください。
※FOODEX JAPANには出展致しませんので、是非、スーパーマーケット・トレード
ショーにお越し下さい。



※展示会について詳しくはホームページをご覧ください。

編集後記 「GOGYOFUKU MUSEUM」という誌名は当社が設立を目指す珍味博物館の名称です。

旧年中は、多大なご支援を賜り誠にありがとうございました。新年を迎え、お読みいただいている皆様方のご多幸を心よりお祈り申し上げます。
昨年は、「家飲み52週MD」・「コトPOP研修出張開催レポート」・「家飲み川柳開催」・「製造プロセス大公開」などの特集がご好評を頂きました。
本年も気持ちを新たに、より一層お役に立てる・おもしろいと感じて頂ける情報をどんどん掲載していきたいと思っておりますので、どうぞ宜しくお願い致します。

編集長 関 行雄

(表紙デザイン/商品部 村田 晴美)

KOBE 伍魚福

〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14
<http://www.gogyofuku.co.jp/>

お問い合わせ・お客様繁盛係(担当 関)

TEL.078-731-5735
FAX.078-734-0772

品質本部

より大きな『安心・安全』を
お届けできる家飲み売場へ！

伍魚福の考える安心・安全とは

東日本大震災・原発事故以来、消費者の方の
「安心・安全」についての意識が高まっています。
今年も消費者の納得による「安心」と、
客観的な基準に基づく「安全」の両立のために、
次の3つの課題に取り組みます。

**重大クレーム
(異物混入・賞味期限表示ミス) ゼロ**

**協力工場と協働での
品質管理レベルの向上**

安心のためお客様への情報発信強化

今年もお客様に『安心・安全』をお届けするために、
「お客様の声を元にした商品の改善」と
「協力工場と協働での品質向上」で
更なる品質向上を目指してまいります。



品質保証部統括 南川 知久



品質本部統括 山中 勸

客観的な基準に基づく安全と
消費者の納得による
安心を追求します



安全・安心についてのご意見、ご感想もぜひお寄せください

マーケティング本部

季節感のある伍魚福の売場 リニューアル例



売場づくりに関するご意見、ご感想をぜひお寄せください

2013年度 強化するポイント

メインターゲット：
「酒と食に対して好奇心旺盛な60代夫婦」に
向けた商品構成、棚割り提案、販売促進強化

商品ごとの購買されるお客様像の設定

来店されるお客様像の収集

メインターゲットがワクワクする
売れる売場づくりの協働構築

今年は酒と食に好奇心旺盛なお客様が、「そうそう、
あそこに行けばお酒が進む食材が揃う」と思ってもらえる
売場づくりでお客様の好奇心を満たします！

統括 高橋 英二

酒と食に好奇心旺盛な
お客様に喜んでもらえる
売場づくりを、お得意先様と
協働でつくりあげよう！



商品本部

2013年度 強化するポイント

メインターゲット：
「酒と食に対して好奇心旺盛な60代夫婦」に
向けた新商品の開発、既存商品の改良を強化

やわらかい商品

うんちく
蘆薈が多い商品

わかりやすい、使いやすいパッケージ

「好奇心」は探究心へと繋がります。探究の果ては
「極み」…。伍魚福は「珍味を極める」ことで、お客様の
好奇心を満たします！

統括 大橋 弘樹

もっと好奇心を満たす
おもしろい商品をつくらせて
家飲みを盛り上げよう！



管理本部

まごころこめたサービスへ！ 最高の出荷品質をお届けします



接客・物流サービスについてのご意見など、ぜひお寄せください

2013年度 強化するポイント

心のこもった梱包で
安心と真心をお届けします。

売れ筋商品の
欠品ZEROを目指します。

お客様の声を収集し、
社内改善に生かします。

チームワークをさらに強化し、
最高の出荷品質を極めます。

統括 佐藤 篤文

最高の出荷品質を
お届けします！



謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

このたび伍魚福は、伍魚福商品を愛用頂きたい最終消費者のイメージ(ターゲット顧客像)を「お酒と食に対する好奇心の旺盛な人」と決めました。
本年度は、小売業の皆さまの売場において「一人ひとりの消費者の「好奇心」を満たすことのできる」「もっとおもしろい家飲み売場」を実現したいと考えております。
小売業の皆さまの設定しておられる顧客像と我々のターゲット顧客像とのすり合わせを行い、共通の目標を設定し、協働でよい売場の実現に取り組む。
そのため、昨年度に引き続き①伍魚福のビジネスモデル革新、②売れる売場作り、③売れる商品作りの3つの課題に挑戦して参ります。
本年もよろしくご指導、ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

もっと好奇心を満たす
家飲み売場へ！



代表取締役社長 山中 勸

神戸で一番
おもしろい会社になろう！

— 経営理念 —

- 1 すばらしくおいしいものを造り、
お客様に喜ばれる商いをする。
- 2 仕事を通じてお互いに
共感を持たれる商いをする。
お得意先から見なくてはならない会社
- 3 仕事を通じて人格の向上に
喜びを感じるようにする。

コトPOP作成実践編

POPを作成するコトを選んだら、色画用紙とペンを使って実践。



参加された方のご感想

必ず自分で食べた物しか書かないこと。自分で食べて納得して書かないとウソっぽくなるので注意します。

参加された方のご感想

今までPOPが大事なのは分かっていたけど、どんな風に書いたら良いか分からなかった。研修で教えていただいた書き方や事例などが大変参考になりました。



コトPOP作成時の注意点

- ①商品名・価格を大きくしすぎない
- ②色を使いすぎない(最大5色)
- ③文字数を多くしすぎない

自作コトPOPを実際に店頭で使用!

ハートイン西九条店

以前から取り組んでいる季節感ある店内装飾の実施と合わせて、研修後はコトPOPを設置することにより、相乗効果で店内全体が活気ある雰囲気になりました。

売りたい商品、おすすめの商品にコトPOPを取り付けるようにしています。実際、効果が出ていると思います。



安田マネージャー

初野さん



コトPOPの知識レクチャー編

まずはプロジェクターを使って、なぜコトPOPが必要なのかといった基礎知識から作成のコツまでのポイントを実例を交えて分かりやすくご説明。



コト整理シートで作成準備編

自分が対象商品を好きな理由やターゲットなどのポイントを、「コト整理シート」を使って整理。その中から商品を買われるお客様の立場になって、関心の高いコト、商品を買いたくなるコトを一つ選んでコトPOPを作成します。



コトPOP : 9つの手法ご紹介

①おすすめPOP



担当者の名前(できれば写真も)とおすすめする理由を書くことが大切です。誰が、なぜおすすめしているのか分かる、親しみも、お客様が納得できるPOPになります。

②人気POP



「人気→みんなが買っている→自分も買ってみよう」となり、購買意欲UPにつながります。①同様、なぜ人気なのかという理由を書くことが大切です。

③新発売POP



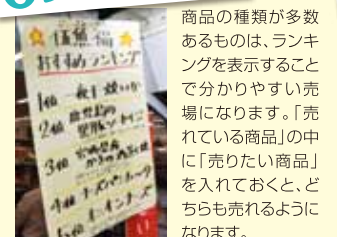
新しい商品や情報があると、買い物が楽しくなり衝動買いを促進することができます。新商品には「登場感」を出すために、ボリュームのある陳列が重要です。

④こだわりPOP



作り手の思いや素材、製法などのこだわりを伝えると、商品を見ただけでは分からない高付加価値をお客様にお伝えすることができます。

⑤ランキングPOP



商品の種類が多数あるものは、ランキングを表示することで分かりやすい売場になります。「売れている商品」の中に「売りたい商品」を入れておく、どちらも売れるようになります。

⑥告知POP



売場に登場する日が決まっている新商品やイベントを事前にお客様にしっかり告知することでお客様の期待感、ワクワク感を高め集客につなげることができます。

⑦生産者、スタッフ紹介POP



誰が、どんな思いで商品を作っているのかが分かる安心感を持ってもらえます。
※写真やイラストが大きすぎると、見られている感じがして居心地が悪くなるので、全体の4分の1程度に。

⑧第三者の声POP



愛用者、専門家、受賞歴といった第三者の情報には客観性があり、お客様に安心・納得してお買い上げいただけます。

⑨生活提案



簡単なレシピが書かれてあるPOPなら、食卓のイメージがわかりやすいので、メニューに悩まれているお客様の購買意欲をUPできます。

コトPOPについてのご質問・ご意見はお気軽にご連絡ください!

担当/定浪・河合 TEL.078-731-5735 FAX.078-734-0772

〈定浪〉sadanami@gogyofuku.co.jp 〈河合〉kawai@gogyofuku.co.jp

お客様の心に響く「コトPOP」づくりにチャレンジ!

コトPOP研修出張開催レポート

第二弾

自店で消費者にアピールできる「コトPOP」を作れるようになりたいとのご要望を受けて、お客様の声で「コトPOP研修」を実施。「コトPOP」の基礎知識を知るレクチャーから実際に自分で作っていただく実践までチャレンジ。さらに今回は、実際に店頭で使っていた後の感想も伺いました。

まぐろの酒盗

商品コード	218450
JANコード	4971875218455
参考売価	498円 (税込)
◎賞味期間:90日	
◎内容量:90g	

神戸ビーフ入り ひとくち肉饅頭蒲鉾

商品コード	212900
JANコード	4971875212903
参考売価	498円 (税込)
◎賞味期間:90日	
◎内容量:8個	

食べきり)やわらか チーズ生包み

商品コード	220530
JANコード	4971875220533
参考売価	298円 (税込)
◎賞味期間:60日	
◎内容量:6枚	

トリュフ入り チーズ生包み／5枚

商品コード	214870
JANコード	4971875214877
参考売価	525円 (税込)
◎賞味期間:60日	
◎内容量:5枚	

2012年度 新発売商品

チルド

ムール貝の くんせい風

商品コード	214860
JANコード	4971875214860
参考売価	398円 (税込)
◎賞味期間:40日	
◎内容量:50g	

からすみ

商品コード	221030
JANコード	4971875221035
参考売価	2,380円 (税込)
◎賞味期間:90日	
◎内容量:1本	

銀)ひとくち 黒豚ソーセイジ

商品コード	227040
JANコード	4971875227044
参考売価	398円 (税込)
◎賞味期間:45日	
◎内容量:90g	

銀)極太ソーセイジ スライス

商品コード	227050
JANコード	4971875227051
参考売価	398円 (税込)
◎賞味期間:40日	
◎内容量:50g	

銀)スパイシー 焼きベーコン

商品コード	227070
JANコード	4971875227075
参考売価	398円 (税込)
◎賞味期間:40日	
◎内容量:45g	

白い 一夜干焼いか

期間
限定

商品コード	216400
JANコード	4971875216406
参考売価	698円 (税込)
◎賞味期間:60日	
◎内容量:115g	

洋風オードブル セット

期間
限定

商品コード	225660
JANコード	4971875225668
参考売価	980円 (税込)
◎賞味期間:40日	
◎内容量:4品	

銀)鹿児島風 豆腐入りさつま揚げ

商品コード	227030
JANコード	4971875227037
参考売価	398円 (税込)
◎賞味期間:45日	
◎内容量:5本	

銀)ピリ辛マヨ ごぼう天

商品コード	227060
JANコード	4971875227068
参考売価	398円 (税込)
◎賞味期間:40日	
◎内容量:6個	

銀)クリーミー チーズサンド

商品コード	227020
JANコード	4971875227020
参考売価	398円 (税込)
◎賞味期間:60日	
◎内容量:7枚	

伍魚福の
新
スローガン

珍
極

「珍味を極める」
伍魚福の新スローガン「珍極」
伍魚福の社員一人ひとりの
「珍極」への取り組みを
ご紹介します。

伍魚福では社員一丸となり、「珍味とはなにか」、「本当においしい珍味」を追求し、「珍味を極めよう!」と日々努力しています。その「珍極」(本当においしい珍味)を世の皆様にご提供いただくため、私は菓子問屋様へもご案内を続けております。お菓子も珍味も、人を笑顔にするものです。ひとつでも多くの笑顔を作るため、菓子問屋様へ伺います。菓子問屋の皆様、これからもよろしくお願い申し上げます。



マーケティング本部
広域営業グループ
山田 泰夫

笑顔で
ご提案に
伺います!

私の珍極は、お客様とのコミュニケーションです。新商品や企画、成功事例や販促物などの情報をFAXや郵送、電話やスタッフ巡回を通してお届けしています。売場づくりに役立つ情報をタイムリーにお届けできるようお客様とのコミュニケーションを極めています。



マーケティング本部
店頭コミュニケーション
強化グループ
辻 美穂子

いろいろな
情報をお届け
します!

私の珍極は、「安心・安全」を極める「安極」です。「やすきわ」ではありません。「あんきわ」です!。伍魚福の商品は、全国の協力工場の皆さんのおかげで届けられています。品質保証部では、定期的に全国の協力工場にお伺いし、品質に関する情報共有を行い品質レベルの向上を目指しています。様々なカテゴリーの工場と協議を行い、自分自身のレベルを向上し、皆様に「安心・安全」な商品をお届けできるように極めています。



品質本部
品質保証部
南川 知久

皆様に
安心・安全を
お届けします!

私の珍極は、珍味とお酒の相性を極める事です! 医者の注意をよそに日々の晩酌で身を犠牲にしながら?(笑)お酒と珍味の相性を探り飲み食べ合わせを実践しています!特に焼酎と一夜干し焼いかの相性は抜群です。もっと相性を研究し情報発信していきたいと思ひます。



マーケティング本部
広域営業グループ
佐藤 良文

焼酎に
一夜干し焼いか
是非お試し
下さい!

2012年度 売れ筋商品ランキング

※2012年3月～2012年11月の出荷実績より

チルド売れ筋商品 Best 15



特)一夜干焼いか／136g

JANコード 4971875215119 参考売価 698円(税込)



クリームチーズ生ハム包み

JANコード 4971875214846 参考売価 498円(税込)



宇和島で作ったじゃこ天

JANコード 4971875215591 参考売価 598円(税込)



国内産 生ハム

JANコード 4971875217618 参考売価 418円(税込)



鹿児島で作った豆腐入りさつま揚げ

JANコード 4971875220861 参考売価 598円(税込)



鯛入り天ぷら

JANコード 4971875215041 参考売価 498円(税込)



とんタンスライスペッパー

JANコード 4971875214174 参考売価 498円(税込)



カマンベール入りチーズ生包み／10枚

JANコード 4971875217588 参考売価 420円(税込)



チーズパンチェッタ／50g

JANコード 4971875217960 参考売価 420円(税込)



粒こしょうソーセイジ

JANコード 4971875215560 参考売価 698円(税込)



赤どり炭火焼き

JANコード 4971875215812 参考売価 448円(税込)



えび鉄

JANコード 4971875215263 参考売価 580円(税込)



鹿児島島の黒豚 ソーセイジ

JANコード 4971875218509 参考売価 598円(税込)



ブラックベッパ ーチーズ

JANコード 4971875217427 参考売価 420円(税込)



やわらか 鮭とは／75g

JANコード 4971875215270 参考売価 580円(税込)

ドライ売れ筋商品 Best 15



ピリ辛さきいか天／110g

JANコード 4971875033232 参考売価 498円(税込)



ちりめん山椒／110g

JANコード 4971875210114 参考売価 680円(税込)



270g焼剣先

JANコード 4971875032174 参考売価 1380円(税込)



津々浦々)昔懐かしのつまみ鱈

JANコード 4971875026920 参考売価 498円(税込)



串かつだるまいかフライ

JANコード 4971875094394 参考売価 500円(税込)



ポット)串足

JANコード 4971875020058 参考売価 1029円(税込)



炭火焼肉たむらのお肉で作ったジャーキー

JANコード 4971875029297 参考売価 500円(税込)



大入倶楽部

JANコード 4971875033966 参考売価 924円(税込)



ピリ辛チーズ天

JANコード 4971875033676 参考売価 498円(税込)



しじみ貝の佃煮／160g

JANコード 4971875210121 参考売価 630円(税込)



たむらのジャーキー コチュジャン味

JANコード 4971875029396 参考売価 500円(税込)



キャンディーポップ) キャラメル

JANコード 4971875034321 参考売価 418円(税込)



130gのり天 ブラックベッパ ー味

JANコード 4971875033263 参考売価 498円(税込)



津々浦々) 函館の沖漬風焼いか

JANコード 4971875026906 参考売価 498円(税込)



自由軒カレーみそ

JANコード 4971875109036 参考売価 525円(税込)

ピリ辛チーズ天

商品コード	33670
JANコード	4971875033676
参考売価	498円 (税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:80g	

35gピリ辛さきいか天

商品コード	50400
JANコード	4971875050406
参考売価	300円 (税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:35g	

ナニ?!コレ?! ハバネロさきいか

商品コード	7240
JANコード	4971875007240
参考売価	298円 (税込)
◎賞味期間:150日	
◎内容量:55g	

国産牛うす切り ジャーキー

商品コード	33620
JANコード	4971875033621
参考売価	300円 (税込)
◎賞味期間:150日	
◎内容量:13g	

2012年度 新発売商品

ドライ