

GOGYOFUKU MUSEUM

珍味情報誌 2012年3月号
 [伍魚福ミュージアム]
 vol.21

どちらかといえ
ば家飲み派
 と回答した人が全体の
79.8%
 アサヒビールお客様生
 活文化研究所(2009
 年6月)／お酒にかけるお
 金は減っているが「家飲
み」予算増加!
 発泡酒の税制を考える会(2
 009年11月)／伍魚福ミ
 ュージアム2010年1月号で
家飲みコーナー提案
 開始／家飲みには「缶つま」国分
 「家飲み需要」の増加に対応 日本
 食糧新聞(2010年4月)／国分
 宅飲み需要を喚起つまみ缶詰出版
 社と販促日経MJ(2010年4月)
 ／JMR生活総合研究所業界クリップ
 お酒を飲む場所「外派」よりも
「自宅派」が
主流
 (2010年4月)／伍魚福消費者キ
 ャンペーン「Let's!家飲みキャンペーン」実施(20
 10年7月)／震災後需要高まり
家飲み
 対応小売り急ぐ
 日経MJ(20
 11年5月)

家飲みが横綱
 (2011年12月)／東日本大震災から11ヶ月。
 注目しているのは「家飲み」や「絆需要」
 の傾向 産経新聞(2012年2月)／
 人気のキャッチコピー 家飲みで「絆」を深めよう!／
 家飲み女子会／家飲み男子会／家飲み
 ママ会／宅飲み／家飲みチャット
 家飲みにけーしょん／家飲みブログ
 家飲みつまみ／家飲み手土産
 家飲みなう／家飲み(ほん)／家飲
 みスタイル／ひとり家飲み…
**家飲みの話題は
 つきません!**

野田総理も
 日経MJ 2011年ヒット商品番付 フード編で
 リーディンググラフ(2011年9月)／伍魚福「Let's!家飲み
 キャンペーン」第2回実施(2011年10月)／
特別感、非日常を演出するときには「家ワイン」
 アサヒビールお客様生活文化研究所(2011年6月)／家飲み上昇!
英国人はパブより家飲み好き! 英紙デイ
 リー・テレグラフ(2011年9月)／伍魚福「Let's!家飲み
 キャンペーン」第2回実施(2011年10月)／
 家飲みして
 いる 日経
 新聞(201
 1年11月)

KOBE 伍魚福 GOGYOFUKU MUSEUM 珍味情報誌 [伍魚福ミュージアム] 2012年 / vol.21 〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14 / TEL.078-731-5735 / FAX.078-734-0772 / お問い合わせ・お客様繁盛係(担当 関)

TEAM GOGYOFUKU

ひとりひとりが「珍味を極める」。「もっとおもしろい売場で日本を元気に!」します。

品質本部				マーケティング本部 お客様繁盛推進部				
 会長 山中 勉	 社長 山中 勲	 常務 山本 雅男	 統括補佐 片岡 一治	 品質保証部 品質保証T 一幡 末嗣	 品質保証部 品質保証T 南川 知久	 統括 高橋 英二	 広域営業G 東日本Tリーダー 佐藤 良文	 広域営業G 東日本T 藤戸 肇
マーケティング本部 お客様繁盛推進部								
 広域営業G 東日本T 関 行雄	 広域営業G 東日本T 山田 泰弘	 広域営業G 西日本Tリーダー 廣田 栄太郎	 広域営業G 西日本T 伍々 明	 広域営業G 中国・九州Tリーダー 藤原 英樹	 店舗コミュニケーション強化G 東日本Tリーダー 辻 美穂子	 店舗コミュニケーション強化G 西日本Tリーダー 山下 宏光	 店舗コミュニケーション強化G 西日本T 松本 好雄	 卸通販G 卸通販Tリーダー 下田 あゆ子
マーケティング本部 お客様支援室				商品本部				
 マーケティングG マーケティングTリーダー 定浪 健太	 マーケティングG マーケティングT 佐藤 文彦	 マーケティングG マーケティングT 河合 裕美	 神戸銘品G 銘品T 澤村 淳也	 統括 次長 大橋 弘樹	 商品企画T 銘品Tリーダー 児島 豊	 デザインTリーダー チーフ 村田 晴美	 デザインT 黒田 佳代	 品質・情報Tリーダー 松浦 由貴子
管理本部								
 統括 次長 佐藤 篤文	 お客様サービス部 顧客対応Gリーダー 金円 奈緒	 お客様サービス部 顧客対応G 矢引 幸二	 お客様サービス部 顧客対応G 藤原 雅弘	 お客様サービス部 生産管理Gリーダー 石田 亘	 お客様サービス部 生産管理G 服部 亮	 お客様サービス部 物流管理Gリーダー 課長 加茂田 勝	 お客様サービス部 物流管理G 横谷 正明	 お客様サービス部 物流管理G 都 知道
管理本部						珍極キャラクター		
 お客様サービス部 物流管理G 石橋 智之	 お客様サービス部 情報システムGリーダー 係長 佐々木 繁	 BtoC通販事業部 EC事業開発G次Tリーダー 田中 修二	 BtoC通販事業部 消費者通販G消費者通販T 豊田 明日香	 管理部 経理・総務Gリーダー 課長 栄 陽子	 管理部 経理・総務G 降幡 弘美	 珍極キャラクター きわみちゃん	 珍極キャラクター きわみくん	

**2012年
3月よりの
新体制**
 さらにお客様に
 喜んで
 いただくために
 全員一丸となって
 がんばります!

編集後記 「GOGYOFUKU MUSEUM」という誌名は当社が設立を目指す珍味博物館の名称です。
 早いもので東日本大震災から1年が経過しました。皆様それぞれ復興に向けて歩んでいることと思います。伍魚福としては「珍味を極める」・
 「もっとおもしろい売場で日本を元気に!」をスローガンとし「食べる楽しみ」を通じて皆様方のお役にたてるように今年もがんばりたいと思います。
 震災以降、「家飲み」をする人や、「ちょっと高くでも美味しいもの」「安心・安全なもの」を食べたい人が増えています。その需要にお応えできる
 ような提案をしてまいりたいと思いますので宜しくお願い致します。
 伍魚福ミュージアム 編集長 関 行雄(seki@gogyofuku.co.jp) (表紙デザイン/商品部 村田 晴美)

KOBE 伍魚福

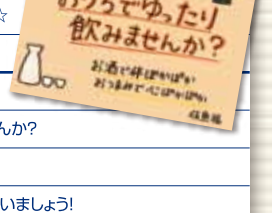
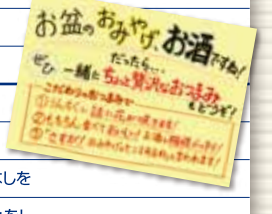
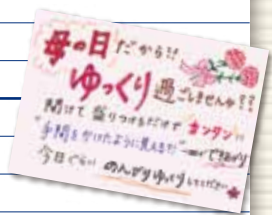
〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14
<http://www.gogyofuku.co.jp/>

お問い合わせ／お客様繁盛係(担当 関)
 TEL.078-731-5735
 FAX.078-734-0772

保存版

2012年 52週 家飲みカレンダー

月	週	一般イベント	家飲みテーマ	キャッチコピーなど
4月	1週	新年度/入社式	新年度	新しい年度の始まりは、家族みんなでお祝いしませんか？
	2週	花見	花見2次会	まだまだ飲みたらない!? 花見の後はおうちで盛り上がりましょう♪
	3週	新入社員/新年度歓迎会	新生活	家コンで、楽しく交流を!
	4週	よい夫婦の日(22日)	夫婦の絆	今日は夫婦水入らずで語り合いませんか？
5月	1週	憲法記念日(3日)/みどりの日(4日)/こどもの日(5日)	春の行楽	おいしくて珍しい持ち寄りおつまみで、みんなと差がつく!?
	2週	母の日(13日)	母の日	母の日に、華やかな食卓とゆっくり過ごす時間をプレゼント!
	3週	セバ交流戦(16日)	スポーツ観戦飲み	お気に入りのチーム、選手ががっすり応援!!
	4週	スカイツリー開業予定(22日)	祝スカイツリー開業飲み	世界一の電波塔・スカイツリー開業ですよ! テレビを見ながら家飲みしませんか？
	5週	クールビズ開始(6月1日)	クールビズ飲み	クールビズ開始のシーズンです。お家でもクールビズで家飲みを!
6月	1週	梅雨のじめじめ解消	おつまみ国内旅行	全国各地のうまいもんを集めて、国内旅行気分を味わえる!?
	2週	夏のボーナス	ボーナス使い道作戦会議	家飲みしながら、ボーナスの使い道を考えてみませんか!?
	3週	父の日(17日)	父の日	日ごろの感謝の気持ちをこめて、お父さんの好物でホームパーティー!
	4週	夏バテ防止	夏バテ防止	火を使わずに、冷たい一品を/リバツと用意!
7月	1週	半夏生(1日)/ナツツの日(2日)/七夕(7日)	7月2日で家飲み	7月2日はナツツの日。この日のツマミはナツツで決まり☆
	2週	納豆の日(10日)	なんにも無くて飲み	パツとしたイベントが無い週ですが、とりあえず家飲みしませんか?(笑)
	3週	海の日(16日)	海の日飲み	海の日にちなन्द、海産珍味を肴にビールはいかが？
	4週	土用丑の日/ロンドン五輪開幕(27日)	オリンピック開幕飲み	7月27日はロンドンオリンピック開幕!開会式を見ながら家飲みを!
8月	1週	五輪女子マラソン(5日)/熱中症予防	スポーツ観戦飲み	とりあえず飲みながら応援するしかないでしょ!
	2週	五輪女子サッカー決勝(9日)/五輪男子サッカー決勝(11日)	スポーツ観戦飲み	4年に一度! たまには夜更かしして応援しませんか？
	3週	ロンドン五輪閉幕(12日)/お盆	お盆	家族が集まるお盆には、盛り付けられるだけのおつまみで、余裕のあるおもてなしを
	4週	愛酒の日(24日)	お盆疲れを晩酌で解消!	お盆は楽しめましたか? 今週はお盆疲れを癒すため、ゆっくりお家で家飲みを!
	5週	焼肉の日(29日)	おうちでBBQ	まだまだ残暑厳しいですけど、ホームパーティーで盛り上がりましょう♪
9月	1週	黒の日・黒豚の日・黒豆の日(6日)	黒の日飲み	9月6日は黒の日です。黒豚ソーセイジ・備長炭カシューナッツなど黒系珍味で家飲みしませんか？
	2週	残暑疲れ対策	残暑乗り切り飲み	まだまだ暑い日が続きます。残暑を乗り切るにはやっぱり家飲み!?
	3週	敬老の日(17日)/秋分の日(22日)/お月見	お月見	お気に入りのお酒とおつまみで、秋の夜長をじっくり楽しむ
	4週	清掃の日(24日)	日本酒の日に備え飲み	10月1日は日本酒の日です。本番までにきき酒の練習を!
10月	1週	日本酒の日(1日)	日本酒の日飲み	10月1日は日本酒の日です。お気に入りの銘柄を楽しみませんか？
	2週	体育の日(8日)	運動の後はビール	「スポーツの秋」良い汗流した後の食事、お酒はやっぱりおいしい☆
	3週	あかりの日(21日)/秋の行楽	行楽帰宅飲み	行楽シーズン…お出かけ後にもお家でゆっくり家飲みしますよね？
	4週	世界バスターデー(25日)	文化祭	文化祭の打ち上げは宅飲みで盛り上がりましょう!(でも、20歳以上だけです)
11月	1週	ハロウィン(10月31日)/焼酎の日(1日)/文化の日(3日)	焼酎の日	縁起の良いとされる「新酒」で乾杯!!
	2週	知恵の日(7日)	11月11日飲み	1が4つ…ソーセイジ4本に見える…ソーセイジを食べながら今日も家飲み
	3週	ボジョレー解禁(15日)/七五三	ボジョレー解禁	特別なワインには特別なオードブルで乾杯しませんか？
	4週	いい夫婦(22日)/労働感謝の日・珍味の日(23日)	いい夫婦・いいツマミ	いいツマミで、いつまでも夫婦円満♪2人でゴキゲンほろよい気分
	5週	映画の日(12月1日)	映画を見ながらリラックス	お気に入りの映画とお気に入りのお酒で、ゆったりリラックス
12月	1週	冬のボーナス	おうちで乾杯	ちょっと豪華なお酒と食事でパーっといきませんか!?
	2週	忘年会シーズン	忘年会	ゼツタイすべらない! あなたが主役になれる「おみや珍味」
	3週	冬至(22日)	たまには休肝日	最近飲みすぎかという方は、ちょっと身体を休ませてノンアルコールで乾杯!
	4週	天皇誕生日(23日)/クリスマス(25日)	クリスマス	ひとしごと終えたサンタさんに、とっておきのおつまみをプレゼント!
1月	1週	元旦/箱根駅伝(2日、3日)	おせち料理	切って盛り付けるだけ! かんたん&美味しいオリジナルおせち
	2週	新年会シーズン	新年会	「今年もよろしく!」新年会をもっと盛り上げる、こだわりのおつまみ
	3週	成人の日(14日)/受験生応援	成人の日	成人の日をきっかけに、親子の会話を楽しみませんか？
	4週	大寒(20日)/主婦休みの日(25日)	ママ女子会	今日だけは家事を忘れて、リフレッシュ!
2月	1週	愛妻の日(1月31日)/夫婦の日(2日)	愛妻の日	開けて盛り付けるだけのかんたんメニューでも、奥さまは大喜び!
	2週	節分(3日)	節分飲み	鬼の役お疲れ様です。「福は内」を願いながらゆっくり家飲みしませんか？
	3週	バレンタインデー(14日)	バレンタインデー	チョコだけじゃない! ちょっとめずらしいおつまみで、驚かせちゃいましょう☆
	4週	冬の恋人の日(27日)/高校卒業シーズン	祝卒業飲み	高校の卒業式、子供の成長とこれからの期待を胸に乾杯!
3月	1週	ひな祭り(3日)	ひな祭り	娘の成長をお祝い! 今夜は家族そろっておうちで乾杯
	2週	珊瑚の日(5日)/サンキューの日(9日)	サンキュー飲み	3月9日はサンキューの日、いろいろな感謝の気持ちを胸に、家飲みしませんか？
	3週	ホワイトデー(14日)	ホワイトデーお返し飲み	ホワイトデーのお返しに、パートナーと一緒におしゃれに乾杯♪
	4週	春分の日(20日)	祝卒業飲み	大学の卒業シーズン、やっと学費から解放される喜び、おいしいお酒と味わいましょう!
	5週	さくらの日(27日)	プロ野球テレビ観戦飲み	プロ野球開幕戦ですよ! 野球中継を見ながら家飲み観戦!!



2012年 珍味を極める!

伍魚福版「家飲み」52週 販促MDのご提案!!

消費者アンケートで 家飲み派が90%超!

消費者の志向は「外」よりも「内」に向く傾向にありましたが、東日本大震災をきっかけにさらに「内」に向いているようです。昨年末に消費者を対象としたキャンペーンのアンケート結果でも、92.7%の方が「家飲み」と答え、昨年より5.7%もアップしました。「家飲み」の定番として「女子会」や「男子会」「ママ会」などがありますが、最近では「家飲みチャット」や「家飲みにけーしょん」という言葉まで使われるようになり、「家飲み」が社会に定着し拡大してきていることが伺えます。

去年のヒット商品番付の 横綱は「家飲み」

日経MJの2011年のヒット商品番付(フード業界編)でも、「家飲み」が横綱となりました(大関は備蓄用食品、関脇は「ノンアルコール」、小結「ショウガ」)。外出を控えて自宅でお酒を楽しむ消費者が東日本大震災以降に一段と増加、酒類と合わせてチーズや生ハムなどのおつまみがよく売れました。

飲酒に関する東日本大震災の影響のアンケートでは、「外飲みが減った」と「家飲みが増えた」がそれぞれ30%を超えており、震災が「外飲み減少」と「家飲み増加」に影響を与えたことが伺えます。

伍魚福からのご提案 家飲み52週販促MD

「家飲み」の定着と増加傾向が続くと予想される今年、伍魚福は、こうした「家飲み」を志向する消費者の心を捉える売場を創出し、皆様にご提案していきたいと考えています。皆様おなじみの52週販促MDですが、今回はじめて伍魚福版「家飲み52週販促MD」を作成いたしました。

年間の「家飲み」提案に ぜひご活用ください

基本的な季節の生活イベント「花見」「お盆」「母の日」「父の日」等に絡めたものから、「ロンドンオリンピック開幕」や「スカイツリー開業」など今年のイベントに絡めたもの、話題が少ない時期に、ひねり出したご提案まで、いろいろな考えてみました。皆様の店舗で「家飲み」を訴求する販促テーマとしてお役立ていただければ幸いです。

チルド版 家飲みコーナー事例

伍魚福ならではの品揃え豊富なボリュームある家飲みコーナー例

待ちに待った! 新酒 シーズン到来! とっておきの新酒には... こだわりのおつまみで決まり!! ツウというなる一品 新酒時

自分だけのワインの マリアージュ(相性)を 成功させませんか?

寒い日は おうちでゆっくり 飲みませんか?

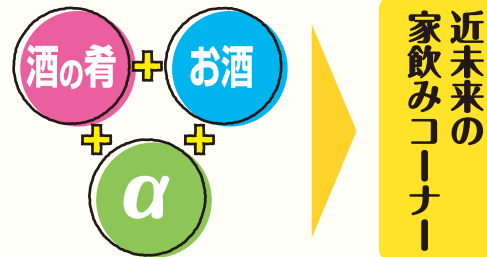
寒い日は おうちでゆっくり 飲みませんか?

お酒 コーナーでの 家飲み コーナー例

伍魚福が考える 「近未来の家飲みコーナー」

「家飲み」に特化した売場展開は、今後も加速していきます！

近年、家飲みが増加・定着傾向にあり、全国のスーパーマーケットでは、徐々にではありますが、酒の肴の売場が拡大しています。今回「酒の肴+酒+α」をテーマに、酒の肴とお酒、さまざまな商品やグッズを一ヶ所に集めた、「近未来の家飲みコーナー」をご提案。お客様の家飲みシーンに一步踏み込んだ、ワクワクする売場づくりのお手伝いをいたします。



さらに詳しく！

近未来の家飲みコーナー

家飲み専門店？

+αの演出手法

酒の肴とお酒+α

楽しい家飲みのシーンを想定し、伍魚福の商品にかぎらず、メーカーにこだわらない、さまざまな酒の肴とお酒、さらに“+α”の陳列で、お客様の“家飲み心”をくすぐる売場をめざします！

伍魚福の商品

シーンに合わせた
酒の肴

・季節もの
・こだわり珍味
・晩酌 など

シーンに合わせた
お酒

・洋酒 / 和酒
・ワイン
・ビール など

+α

部門を超えた商品演出

酒の肴以外にも、さまざまな部門から、こだわりの商品を集め、誰もが毎日楽しめる家飲み商品をラインナップ。

スイーツ

お惣菜

カットフルーツ

フレッシュジュース など

+α

家飲みレシピの提案

家飲みがより楽しくなるような、お店オリジナル酒の肴レシピや、おしゃれな食器への盛りつけ例などをご紹介します。

オリジナルレシピ

料理本

調理器具

おしゃれな食器 など

+α

パーティグッズも

カードゲームや野球盤、デジカメなど、家族や友人との家飲みをもりあげるパーティグッズもディスプレイ。

カードゲーム

ビンゴゲーム

デジタルカメラ

野球盤 など

伍魚福のドライ珍味で 「こだわりの家飲みコーナー」

ドライ珍味で、手軽に「家飲みコーナー」をつくってみませんか？

伍魚福といえばチルド珍味と思われがちですが、実はドライ珍味も豊富にあります。看板商品の「ピリ辛さきいか天」を筆頭に、他と差別化できる味にこだわりのある商品を多く揃えています。

注目ポイント

- ①今、注目されているコトPOPをそのまま品名シールにした「セレクトシリーズ」は要チェック！
- ②国産原料・国内加工のこだわりの人気シリーズ「津々浦々シリーズ」もこの春パッケージをリニューアル！
- ③有名店コラボ商品「炭火焼肉たむらのお肉で作ったジャーキー」「串かつだるまのいかフライ」等も好調です！
- ④ドライ商品だと陳列場所を選ばず、お酒との関連販売も手軽にできます！

たとえば

家飲みおつまみ おすすめ商品

なんといっても絶対のオススメは「ピリ辛さきいか天」です！伍魚福の数ある商品の中で、ここ数年不動のNo.1商品です。近年、販売数が増え過ぎた為、生産が追いつかない状態が続き皆様にはご迷惑をおかけしましたが、この春より増産体制が整いました。ぜひ、この春の行楽シーズンより拡販いただけると幸いです。



不動の
No.1
商品

ピリ辛さきいか天



串かつだるまの
いかフライ



のり天
ブラックペッパー味



セレクトシリーズ



津々浦々シリーズ



セレクトシリーズ 全23アイテム

ピーナッツ

商品コード	3700
JANコード	4971875003709
参考売価	350円(税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:250g	

酒屋珍味シリーズ 全15アイテム

国産さきいか／35g

商品コード	55000
JANコード	4971875055005
参考売価	210円(税込)
◎賞味期間:90日	
◎内容量:35g	

津々浦々498シリーズ 全4アイテム

愛媛伊予灘のおつまみいりこ

商品コード	27090
JANコード	4971875027095
参考売価	498円(税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:90g	

津々浦々398シリーズ 全6アイテム

北海道の鮭とチーズ

商品コード	27080
JANコード	4971875027088
参考売価	398円(税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:42g	

2011年度 新発売商品

ドライ

100円) 備長炭ピーナッツ

商品コード	17110
JANコード	4971875017119
参考売価	105円(税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:38g	

ナニ?!コレ?! 備長炭カシューナッツ

商品コード	7250
JANコード	4971875007257
参考売価	298円(税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:110g	

68gのり天 ブラックペッパー味

商品コード	33680
JANコード	4971875033683
参考売価	300円(税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:68g	

ピリ辛焼き鰯 とんがらし

商品コード	33870
JANコード	4971875033874
参考売価	300円(税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:38g	

わさびごぼう せんべい

商品コード	33610
JANコード	4971875033614
参考売価	300円(税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:55g	

豚しょうが焼風 ジャーキー

商品コード	33600
JANコード	4971875033607
参考売価	300円(税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:25g	

新イラン産ピスタチオ／80g

商品コード	33910
JANコード	4971875033911
参考売価	398円(税込)
◎賞味期間:150日	
◎内容量:80g	

串かつだるま いかフライ

商品コード	94390
JANコード	4971875094394
参考売価	500円(税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:100g	

130gのり天 ブラックペッパー味

商品コード	33260
JANコード	4971875033263
参考売価	498円(税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:130g	

ピリ辛 チーズ天

商品コード	33670
JANコード	4971875033676
参考売価	498円(税込)
◎賞味期間:120日	
◎内容量:80g	

2012年
3月16日
発売

伍魚福の新商品のアイデアは協力工場からの情報や従業員全員(社員・パートさん)の毎月の提案から生まれます。私は毎年200件以上の提案を続けていますが今だ新商品として採用された事がありません。いつか採用される様に新商品の提案を続け極めようと思います。



マーケティング本部
広域営業グループ
廣田 栄太郎

新商品提案数
ナンバー1を
今年も
目指します!

私の珍極は「売場づくり」です。数ある伍魚福の「珍味」を通じてより多くのお客様のお役に立てるように、売場全体のイメージから設置するPOPの内容・場所・商品陳列等、地道にコツコツと売場改善を繰り返して「極め」ていきます!



マーケティング本部
マーケティンググループ
佐藤 文彦

販促物の
事なら
おまかせ
下さい!

伍魚福の
新
スローガン

珍
極

「珍味を極める」
伍魚福の新スローガン「珍極」
伍魚福の社員一人ひとりの
「珍極」への取り組みを
ご紹介いたします。

私の「珍極」は美味しいお酒の肴を自分で作る事です。例えば大根のケンと伍魚福のウニクラゲをお酒であえていただく。伍魚福は私の楽しみを増やしてくれる宝の山みたいな場所なんです。本業は経理なんですけど…仕事も生活も充実したものにする事を楽しみながら極めようと思っています。



管理本部
経理・総務グループ
栄 陽子

皆さんもぜひ、
アレンジしてみ
て下さい!

私の極めは電話対応のプロになる事を目標にしています。お客様先様に対応が早く、温かい気持ちになってもらい、名前でも呼んでいただけるような対応を極めています。



管理本部
顧客対応グループ
矢引 幸二

是非、
矢引(やびき)を
ご指名で
お電話下さい!

2011年度 売れ筋商品ランキング

※2011年3月～2012年2月の出荷実績より

チルド売れ筋商品 Best 15



特) 一夜干焼いか／136g

JANコード 4971875215119 参考売価 698円(税込)



鯛入り天ぷら

JANコード 4971875215041 参考売価 498円(税込)



鹿児島で作った豆腐入りさつま揚げ

JANコード 4971875220861 参考売価 598円(税込)



カマンベール入りチーズ生包み／10枚

JANコード 4971875217588 参考売価 420円(税込)



宇和島で作ったじゃこ天

JANコード 4971875215591 参考売価 598円(税込)



粒こしょうソーセイジ

JANコード 4971875215560 参考売価 698円(税込)



とんタンスライスペッパー

JANコード 4971875214174 参考売価 498円(税込)



赤どり炭火焼き

JANコード 4971875215812 参考売価 448円(税込)



チーズパンチェッタ／50g

JANコード 4971875217960 参考売価 420円(税込)



国内産 生ハム

JANコード 4971875217618 参考売価 418円(税込)



鹿児島黒豚ソーセイジ

JANコード 4971875218509 参考売価 598円(税込)



ブラックペッパー チーズ

JANコード 4971875217427 参考売価 420円(税込)



えび鉄

JANコード 4971875215263 参考売価 580円(税込)



鯛入りちくわ

JANコード 4971875215058 参考売価 348円(税込)



職人仕込みのパンチェッタ

JANコード 4971875217809 参考売価 398円(税込)

ドライ売れ筋商品 Best 10



ピリ辛さきいか天／110g

JANコード 4971875033232 参考売価 498円(税込)



たむらのジャーキーコチュジャン味

JANコード 4971875029396 参考売価 500円(税込)



炭火焼肉たむらのお肉で作ったジャーキー

JANコード 4971875029297 参考売価 500円(税込)



キャンディーポップ) キャラメル

JANコード 4971875034321 参考売価 418円(税込)



270g焼剣先

JANコード 4971875032174 参考売価 1380円(税込)



津々浦々) 昔懐かしのつまみ鱈

JANコード 4971875026920 参考売価 498円(税込)



ちりめん山椒／110g

JANコード 4971875210114 参考売価 680円(税込)



大入倶楽部

JANコード 4971875033966 参考売価 924円(税込)



串かつだるまいかフライ

JANコード 4971875094394 参考売価 500円(税込)



自由軒カレーみそ

JANコード 4971875109036 参考売価 525円(税込)



クリームチーズ 生ハム包み

商品コード 214840

JANコード
4971875214846
参考売価
498円(税込)
◎賞味期間:40日
◎内容量:6個



北海道 サーモンチーズ

商品コード 214830

JANコード
4971875214839
参考売価
498円(税込)
◎賞味期間:120日
◎内容量:70g



国産しょうが入り ソーセイジ

商品コード 215570

JANコード
4971875215577
参考売価
498円(税込)
◎賞味期間:40日
◎内容量:120g



国産鶏 もつ照り焼き

商品コード 214510

JANコード
4971875214518
参考売価
498円(税込)
◎賞味期間:60日
◎内容量:80g

2011年度 新発売商品

チルド



粗挽き ホットチリソーセイジ

商品コード 215580

JANコード
4971875215584
参考売価
598円(税込)
◎賞味期間:50日
◎内容量:150g



宮城で作った牛タン ペッパースライス

商品コード 215730

JANコード
4971875215737
参考売価
598円(税込)
◎賞味期間:40日
◎内容量:40g



鱈直火焼き

商品コード 215420

JANコード
4971875215423
参考売価
498円(税込)
◎賞味期間:120日
◎内容量:65g



鹿児島で作った 黒糖入りさつま揚げ

商品コード 215820

JANコード
4971875215829
参考売価
598円(税込)
◎賞味期間:40日
◎内容量:9枚



神戸ビーフ入り ひとくち肉饅頭蒲鉾

商品コード 212900

JANコード
4971875212903
参考売価
498円(税込)
◎賞味期間:90日
◎内容量:8個



2012年
3月1日
発売