GOGYOFUKU MUSEUM

珍味情報誌 2009年10月号
［伍魚福ミュージアム］
vol.11

年末年始の企画商品・売場展開
ドライ商品・チルド商品

神戸 伍魚福
GOGYOFUKU MUSEUM
珍味情報誌［伍魚福ミュージアム］／vol.11
〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14／TEL.078-731-5735／FAX.078-734-0772／お問い合わせ・お客様繁盛係（担当 藤原）

11月23日は「珍味の日」です。

全国珍味商工業協同組合連合会（全珍連）では、山海の珍味を「神饌」（しんせん）としてお供えし、命の糧である恵みに感謝する「新嘗祭」（にいなめさい）にちなんで、新嘗祭が行われる11月23日を「珍味の日」に制定しています。「11・23」は（いい・つまみ）の語呂合わせにもなっています。
「珍味の日」には、例年さまざまなイベントが行われていますが、今年は珍味のさらなる普及をめざして全珍連サイバーモール「e-つまみ.com」がオープンいたします。企業向け・消費者向けの2つの珍味・つまみ専門サイバーモールが同時に開設されます。ぜひ一度ご覧ください。

珍味・つまみ専門サイバーモールが2つ同時にオープン！

BtoC（企業対消費者間取引）向けサイバーモール

BtoB（企業間電子商取引）向けサイバーモール

11/23 OPEN

e-つまみ.com
http://www.e-tsumami.com/

「珍味の日」を記念して各地で多彩なイベントが開催されます。お近くの方はぜひご来場ください。

11月21日（土）	築地市場場外特設会場で「珍味お楽しみ袋」限定800個を販売
11月23日（月）	神戸新聞に「珍味の日」の広告を掲載。ひょうごの珍味セットをプレゼント
	第34回「なにわの特産市場」で珍味の即売会で無料配布を実施
	下関市漁港の「第27回さかな祭」に出展

使いやすい簡易パンフレットを発行いたしました。

2009年度の新商品も掲載しております。価格等は記載しておりませんので一般の消費者の方の目に触れても安心です。詳細は担当繁盛係へお問い合わせ下さい。

編集後記 「GOGYOFUKU MUSEUM」という誌名は当社が設立を目指す珍味博物館の名称です。

いよいよ街中がエンターテイニングで溢れる年末・年始を迎えますが、「家呑み」がテレビや雑誌などのマスメディアのトピックスで取り上げられる機会が増えています。「家呑み」を華やかに演出する「エンターテイニングフード」の売場作りの参考に本号をお役立て下さい。

編集長 藤原 英樹（fujiwara@gogyofuku.co.jp）　（表紙デザイン／商品部 村田 晴美）

神戸 伍魚福
〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14
http://www.gogyofuku.co.jp/
お問い合わせ／お客様繁盛係（担当 藤原）
TEL.078-731-5735
FAX.078-734-0772

ドライ 年末年始の企画商品。売場展開のご紹介

2009年11月・12月　販売促進企画スケジュール

暦・行事記念日	ライフスタイル
11月 15 日	●七五三 ●ボジョレー入荷 「ワインフェア」 ●新酒蔵出し 「新酒樽酒フェア」
16 月	
17 火	
18 水	
19 木 ボジョレーヌーボー解禁日	
20 金	
21 土 フライドチキンの日	
22 日 いい夫婦の日	
23 月 珍味の日 勤労感謝の日	●立冬 「あったかお鍋・鍋物料理フェア」
24 火 鰹節の日	
25 水	
26 木	
27 金	
28 土	
29 日	
30 月	
12月 1 火	●歳末商戦 「冬のご馳走メニュー」 ●冬の味覚 ●お歳暮贈答 「お歳暮ギフトフェア」
2 水	
3 木 みかんの日	
4 金	
5 土	
6 日	●忘年会シーズン 「忘年会パーティーフェア」
7 月 神戸開港記念日	
8 火 果物の日	
9 水 クジラの日	
10 木	
11 金 麺の日	
12 土 豆腐の日 パンの日	
13 日 正月事始め 煤払い	●正月事始め（すす払い） ●クリスマス準備 「クリスマスパーティーフェア」
14 月	
15 火 お菓子の日 中華の日	
16 水	
17 木	
18 金	
19 土	
20 日 ワインの日	●冬至 ●クリスマス 「クリスマスセール」
21 月 かぼちゃの日	
22 火 冬至	
23 水 天皇誕生日	
24 木 クリスマスイブ	
25 金 クリスマス	
26 土	●年越し 「歳末大感謝祭」 「師走最終市」 ●迎春準備 「お正月準備セール」 「おせち料理フェア」
27 日	
28 月 鶏の日	
29 火 肉の日	
30 水 みそ の日	
31 木 大晦日	

1 GOGYOFUKUセレクション

デュラムセモリナ粉を100%使用した本格パスタです

伍魚福ダイニング&ちょこっとスイーツ

New 海老グラタン

New 焼チーズカレー

New メープルくるみ

パスタな時間

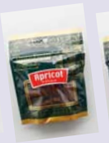
カルボナーラ風味

ペスカトーレ風味

ペペロンチーノ風味

1 セレブな果実シリーズ New

マンゴー


アプリコット

フィグ(いちじく)

プルーン

レーズン

ジャイアントコーン

ブラックペッパー

コーンポタージュ

人が集まるときには…

北海道産牛もも肉を醤油ベースで味付けしました

1 2 国産牛肉ジャーキー

伍魚福袋／ビール券が当たる!

珍味異人館

キャラメル・ポップコーン

海産物バンザイ!

1 2 大入倶楽部

職人が一本一本手作業で天ぷらにしています

ピリ辛さきいか天

New ひれ酒用ふぐひれ（2袋入り）

日本酒にぴったり!

貝柱チップス

ふぐひれ

北海道太平洋東沿岸部でのみ漁獲される希少価値の高い魚です

2 焼ししゃも

2 320g焼剣先

2 焼うるめ

2 焼ほたて貝

2 チーズほたて貝

2 国産へのこだわり

津々浦々シリーズ

北海道の本乾燥ししゃも

国産サラミソーセイジ

焼き真昆布

帆立貝柱せんべい

焼きだこ

丹波黒豆しぼり

1 売場企画

ボジョレーヌーボーフェア

相乗効果でお店全体の売上をアップ!

11月19日（木）のボジョレーヌーボーの解禁に伴い、ワイン関連の商材の需要が大幅に伸びることが予想されます。お洒落なパッケージと、ワインにぴったりな「伍魚福セレクション」をワインとクロス販売されることをおすすめします。

アイキャッチになるPOP・パネルをご用意

販促POPアーバンフレーム用
サイズ：縦153×横540（mm）

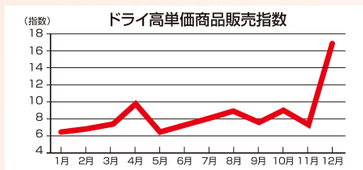
2 売場企画

迎春フェア

売場で目を引く大陳向き高単価商品をご提案!

人の集まる年末には高単価商品の販売数が伸びます。大陳販売にぴったりな、大袋の商品をご提案いたします。

年末は高単価商品が売れる!



迎春向けディスプレイもご用意

販促POPアーバンフレーム用
サイズ：縦153×横540（mm）

消費者の方から伍魚福商品にたくさんの声をいただきました。

伍魚福では本年8月～9月消費者キャンペーンを実施し、多くの方から商品についての感想をいただきました。ここにその一部をご紹介します。

伍魚福の人気商品は、こうしたお客様の声に支えられた、自信を持ってお勧めできる商品です。これからも、より良い商品づくりに皆さまの声を生かしてまいりますので、どうぞよろしくお願いいたします。

当社へのご要望、商品のご感想などございましたらご記入ください。
家族でお買物に行った時初めて伍魚福さんの商品を知ったのですが、特に主人が「全部（全種類）買いたいくらい」とどれもお気入り!! さすがに今日は1品だけですが、また購入しに行きたいです。

当社へのご要望、商品のご感想などございましたらご記入ください。
魚ぎらいの子供も じゃこ天なら食べられるし、おいしいので、時々買っています。

当社へのご要望、商品のご感想などございましたらご記入ください。
鹿児島の甘～い さつま揚げを近くのスーパーで見つけてとてもうれしかったです。そうなんです.. 鹿児島出身なので やっぱり甘くないと～♪ ビールのつまみやお弁当のおかずにもぴったり!! また買いま～す☺

当社へのご要望、商品のご感想などございましたらご記入ください。
先回、貴社のタコボールさ、主人に買ったのですが、子供が「おいしい」と パクパク たべたので、今回は「鯛入りえびぷち」買って、夕食に。フライパンで焼いて、マヨネーズつけると、家族に大好評でした!! 他の商品も 食べてみようと思っています。値段はちょっと高めかなと思いますが、味のおいしさを考えたら いいかな、と思います☺

当社へのご要望、商品のご感想などございましたらご記入ください。
以前 他の塩辛を購入していらい伍魚福さんの商品が大好きになりました!!! ソレお値段は高めですが、食べて納得って感じです!

当社へのご要望、商品のご感想などございましたらご記入ください。
パケッジが上品でステキ! 店頭で目立ってました。おいしくて食卓にかかせません… これからも、いろんな商品を届けて（開発して下さい）欲しいナア。 よろしくお願いします。

消費者キャンペーン
プロジェクト・リーダー
山下 宏光

チルド 年末年始の企画商品。売場展開のご紹介

2009年11月・12月　販売促進企画スケジュール

暦・行事記念日	ライフスタイル	売場展開
11/～16（月）〜11/20（金）	●七五三 ●ボジョレー入荷 「ワインフェア」 ●新酒蔵出し 「新酒樽酒フェア」	1
11/21（土）〜11/30（月）	●立冬 「あったかお鍋・鍋物料理フェア」	2 ワインとのクロス販売
12/1（火）〜12/6（日）	●歳末商戦 「冬のご馳走メニュー」 ●冬の味覚 ●お歳暮贈答	2 ワインとのクロス販売
12/7（月）〜12/12（土）	●忘年会シーズン 「忘年会パーティーフェア」	3 クリスマス訴求
12/13（日）〜12/20（日）	●正月事始め（すす払い） ●クリスマス準備 「クリスマスパーティーフェア」	3 クリスマス訴求
12/21（月）〜12/25（金）	●冬至 ●クリスマス 「クリスマスセール」	3 クリスマス訴求
12/26（土）〜12/31（木）	●年越し 「歳末大感謝祭」 「師走最終市」	4 正月訴求
1/1（金）〜1/6（水）	●迎春準備 「お正月準備セール」 「おせち料理フェア」	4 正月訴求 / 1

日付	曜日	暦・行事記念日
11/～16	月	
17	火	
18	水	
19	木	ボジョレーヌーボー解禁日
20	金	
21	土	フライドチキンの日
22	日	いい夫婦の日
23	月	珍味の日 勤労感謝の日
24	火	鰹節の日
25	水	
26	木	
27	金	
28	土	
29	日	
30	月	
1	火	
2	水	
3	木	みかんの日
4	金	
5	土	
6	日	
7	月	神戸開港記念日
8	火	果物の日
9	水	クジラの日
10	木	
11	金	麺の日
12	土	豆腐の日 パンの日
13	日	正月事始め 煤払い
14	月	
15	火	お菓子の日 中華の日
16	水	
17	木	
18	金	
19	土	
20	日	ワインの日
21	月	かぼちゃの日
22	火	冬至
23	水	天皇誕生日
24	木	クリスマスイブ
25	金	クリスマス
26	土	
27	日	
28	月	鶏の日
29	火	肉の日
30	水	みその日
31	木	大晦日
1	金	元旦
2	土	
3	日	
4	月	
5	火	
6～	水	

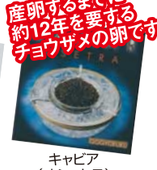
定番売筋商品

世界の三大珍味

1 チーズパンチェッタ

フォアグラ

トリュフ入りチーズ生包み



キャビア（オシェトラ）

イベリコ豚

イベリコ豚の生サラミ

イベリコ豚の生ハム

オランダ産輸入チーズ

スモークチーズブラックペッパー

ゴーダチーズ

2 スモークチーズプレーン

ご家庭での パーティに

国産焼いか函館仕込み

牛タンスライス（50g）

20枚入カマンベール入りチーズ生包み

贅沢なピクルス

New 1 生ハムペッパー

New 備長炭石窯仕上げ焼豚にんにく醤油味

日本酒にぴったり!

New 1 宮城産かきの酒蒸し焼き

New 1 宮城産ほやの唐辛子焼き

からすみハーフ

2枚入り剣先するめ

お正月に!おせちに!

粒うに

淡路のじゃこ天

イベリコ豚シリーズ

1 職人仕込みのパンチェッタ

1 イベリコ豚入りセミドライソーセイジ

1 イベリコ豚入りカクテルウインナー

1 イベリコ豚入り粗挽きソーセイジ

New 1 スライスパンチェッタ

New 1 ピアシンケン

2 オードブルセット

3 スモークターキー

3 やわらか炙りハム

3 200gパンチェッタ

3 骨付きフランクフルト

いかくんさき函館仕込み

干し貝柱

銀袋）帆立貝柱

New 4 ほたて貝柱入りかまぼこ

4 殻付天然あわびのやわらか煮

New 4 海老しんじょうグラタン風

売場企画と展開

- 5段目 賞味期限が長めの 定番商品
- 4段目 販売数が安定した 定番商品
- 3段目 新商品・強化商品
- 2段目 売れ筋商品 → 企画商品
- 1段目 単品訴求型商品

1 定番

展開時期 ～11/16（月）

2 2品新規導入

2 ワインとのクロス販売

展開時期 11/17（火）～12/2（水）

3 5品新規導入

3 クリスマス訴求

展開時期 12/3（木）～12/25（金）

4 3品新規導入

4 正月訴求

展開時期 12/26（土）～1/5（火）

定番 展開時期 1/6（水）～　9品導入

年末年始の企画から再び定番へ ムダなくタイムリーな売場展開をご提案します

定番からボジョレー・ヌーボーの解禁、クリスマス、お正月、さらに再び定番の売場へ、時機に合わせて効果的・効率的に展開できる棚割をご提案いたします。展開に合わせて発注がしやすい発注書や商品の星取表などをご用意しております。ぜひ年末年始の効果的な売場づくりにお役立てください。

お客様繁盛推進部
伍々 明

「エンターテイニングフード®」の伍魚福ならではの売場づくり

年末年始売場企画のご提案

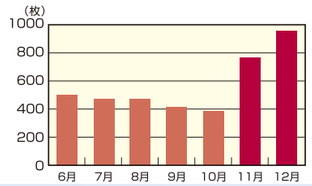
「エンターテイニング」とは、「おもてなし」「人を楽しませる」という意味です。「エンターテイニングフード」は、食のシーンに楽しさを演出するというコンセプトのもとにつくられた商品です。

11月 ボジョレーヌーボーフェア

ワインとのクロス販売でお店全体の売上をアップ！

伍魚福の商品はこだわりのある酒類との同時購入が多いという実績があります。11月のボジョレーヌーボー解禁とともに、ワインとのクロス販売の演出やPOP等による訴求でワインを購入されるお客様へオードブルのコーナーをアピールできるのはもちろん、伍魚福商品を購入されたお客様がワインの購入につながるという相乗効果も期待できます。

伍魚福「ワインに合う酒の肴」の動向



12月 お正月企画

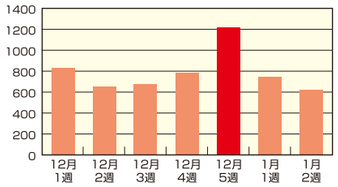
年末年始にぴったりの和風商材を中心にをご提案！

年始の席には日本酒に合う高級珍味を！

和風商材中心の品揃えは、年末年始のおつまみとして、またおせち料理にもご利用いただけます。年末年始は日本酒の需要も大幅に伸びますが、お正月の高級な日本酒には、ちょっと贅沢でとびきり旨い伍魚福の酒の肴がぴったり。また年始には平台で展開している練売場が崩れやすくなる時期でもありますが、年末に賞味期限の比較的長い伍魚福の練製品を多めに発注いただくと、練売場の穴埋めにもご活用いただけます。

年末年始は和風商材が売れる！

伍魚福の和風食材の動向



12月 クリスマスフェア

売場で目を引くエンターテイニングフードをご提案！

調理不要で手軽に食べられる、この時季だけの期間限定商品を取り揃えました。ホームパーティーなどのオードブルコーナーとしてご提案ください。

大人気！ オードブルセット

デザインをリニューアルして新登場！

スライスして盛り付けるだけでバラエティ豊富なオードブルのできあがり！

- ●ブラックペッパーチーズ 8枚
- ●スライスペッパーソーセイジ 60g
- ●とんタンスライススモーク 57g
- ●国内産生ハム 40g

New

10月29日・11月19日締切で完全予約生産いたします

販促企画チームができました

伍魚福では、お客様に昨日よりも喜んでいただくために「営業支援室」に「販促企画チーム」をつくりました。

消費者の方により伝わる売場にしていくために年間の販売促進企画のスケジューリングや、企画の実施、効果検証などを行い、より精度の高いご提案ができるように努めてまいります。ぜひともお客様の声をお聞かせください。

販促企画チームのメンバー

リーダー 伍々 明

藤戸 肇　児島 豊

下田 あゆ子　松浦 由貴子

販促企画チームからのご提案

立体POP

最下段の売筋商品をより強力にアピール！

最下段で販売実績の高い商品のボリューム陳列を実施することで、コーナー全体の売上アップにつながります。
さらに売筋商品のお買い上げ頻度を上げるものとして立体的なPOPをご用意しました。食べ方のご提案や製造工場の公開、目で見てわかるこだわりなど、お客様の購買意欲を喚起する情報を提供いたします。

おすすめ！ 単品訴求型の立体POP 5アイテム

特）一夜干焼いか／136g　チーズパンチェッタ　鯛入り天ぷら　とんタンスライスペッパー　鹿児島で作った豆腐入りさつま揚げ